

Gemeinsame Auszeichnung von Absolventa und Universität München

## **Das neue Miele-Traineeprogramm ist „karrierefördernd und fair“**

**Gütersloh, 14. Februar 2017. – Das Traineeprogramm des Hausgeräteherstellers Miele ist von der Jobbörse „Absolventa“ für Studenten, Absolventen und Young Professionals erneut als „karrierefördernd und fair“ ausgezeichnet worden. Für die Beurteilung hat Absolventa gemeinsam mit dem Institut für Personalwirtschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität München ein Prüfverfahren entwickelt, das auf der Befragung von Trainees und Personalverantwortlichen beruht. Erstmals bezog sich die Prüfung auf das neu gestaltete Miele-Traineeprogramm mit 18 Monaten Dauer und mindestens zwei längeren Auslandsstationen.**

Übernehmen die Trainees von Anfang an verantwortungsvolle Aufgaben im Unternehmen und werden sie durch erfahrene Mitarbeiter unterstützt? Gibt es die Möglichkeit, während der Traineezeit verschiedene Bereiche des Unternehmens aktiv kennenzulernen, sowie ergänzende Lernmaßnahmen und Networking-Aktivitäten? Diese und weitere Fragen liefern die Grundlage für die Beurteilung der Qualität des Traineeprogramms. Auch die angemessene Dauer und Vergütung spielen eine Rolle. Alle diese Punkte erfüllt das Programm bei Miele und erhält dafür von Absolventa die Auszeichnung „karrierefördernd und fair“.

Vor kurzem hat Miele sein Traineeprogramm neu ausgerichtet – neben der Verlängerung auf 18 Monate gehören jetzt immer zwei 4- bis 6-monatige Einsätze im Ausland dazu. Diese können in einer Miele-Vertriebsgesellschaft oder einem Werk stattfinden oder sich auf mehrere Stationen aufteilen. „So haben unsere Trainees die Chance, das Unternehmen an verschiedenen Standorten kennenzulernen und wertvolle internationale Erfahrungen zu sammeln“, sagt Sabine Kumlehn, Leiterin der Personalentwicklung. Das bezieht sich umgekehrt auch auf Teilnehmer aus anderen Ländern – so startete kürzlich in Deutschland ein Trainee aus Spanien.

Das Programm bei Miele enthält drei Grundbausteine, die individuell auf jeden Trainee zugeschnitten werden. Die Einsätze an deutschen oder ausländischen Standorten werden ergänzt durch Fördermaßnahmen wie

**Frei zur  
redaktionellen  
Verwendung**

**Belege erbeten an**  
Miele & Cie. KG  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Postanschrift**  
Postfach  
33325 Gütersloh

**Telefon**  
05241 89-1953

**Telefax**  
05241 89-1950

[www.miele.de](http://www.miele.de)  
[presse@miele.de](mailto:presse@miele.de)

individuelle Trainings oder Entwicklungsgespräche. Den dritten Baustein bildet ein Projekt, das mehrere Trainees gemeinsam bearbeiten. Der fachliche Schwerpunkt und der spätere Einsatzbereich im Unternehmen stehen bei Beginn des Programms bereits fest. Zugleich werden persönliche Interessen bei der Einsatzplanung berücksichtigt. Das Team der Personalentwicklung betreut die Nachwuchskräfte persönlich während der gesamten Dauer.

Seit dem Start 1989 haben bereits mehr als 120 Teilnehmer ein Traineeprogramm bei Miele nachhaltig erfolgreich absolviert. Über 70 von ihnen sind weiterhin im Unternehmen beschäftigt, davon über die Hälfte in einer Führungsposition.

(356 Wörter, 2.822 Zeichen inkl. Leerzeichen)

**Medienkontakt:**

Catharina Saalbach

Telefon: +49 (0)5241/89-1955

E-Mail: [catharina.saalbach@miele.de](mailto:catharina.saalbach@miele.de)

**Über das Unternehmen:** Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien („Miele Professional“). Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland sowie je ein Werk in Österreich, Tschechien, China und Rumänien. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2015/16 rund 3,71 Milliarden Euro, wovon etwa 70 Prozent außerhalb Deutschlands erzielt wurden. In fast 100 Ländern ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen etwa 19.000 Menschen, 10.500 davon in Deutschland. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Gütersloh in Westfalen.

Download Text und Fotos: [www.miele-presse.de](http://www.miele-presse.de)

Folgen Sie uns auf Twitter: [www.twitter.com/Miele\\_Presse](https://www.twitter.com/Miele_Presse) 