

Intergastra-Messestand mit einzigartiger Präsentation

Wäscherei- und Spültechnik live erleben: Auf 120 Quadratmetern im „Hotel Miele“

Gütersloh/Stuttgart, 19. Dezember 2017. – Wo Gäste sich wohlfühlen, ist Miele-Technik oft mittendrin. Wie das in der Praxis aussehen kann, zeigt Miele seinen Messegästen live auf der „Intergastra 2018“ in Stuttgart: Auf 120 Quadratmetern wartet ein kleines Hotel, komfortabel ausgestattet mit Bar, Restaurant und modernster Wäscherei- und Spültechnik. So präsentiert Miele das Professional-Systemkonzept „Hotel 360°“ mit ganzheitlichen Lösungen für Hotellerie und Gastronomie (3. bis 7.2., Halle 3, Stand C 55).

Nach dem Drink an der Bar kommen Miele-Tankspüler der neuesten Generation zum Einsatz, integriert in die Theke und deshalb normalerweise für Gäste unsichtbar. Auf dem Stand wird jedoch bei Bedarf jedes Detail erklärt: variabler Spüldruck, flexible Laufzeiten und Zubehör, das sich auch beengten Platzverhältnissen anpasst. Dazu gehört bei den Untertischgeräten ein internes Umkehrosmose-Modul, das alle Salze aus dem Wasser herausfiltert und dadurch strahlende Gläser ohne Nachpolieren ermöglicht.

Wenn im Restaurant Hochbetrieb herrscht, ist Schnelligkeit in der Küche gefragt. Je nach Betriebsgröße ist dann ein Frischwasserspüler hilfreich, der eine Charge innerhalb von fünf Minuten beenden kann und pro Stunde für 456 saubere Teller sorgt, oder ein Haubentankgeschirrspüler mit kürzeren Programmlaufzeiten und noch höherem Geschirrdurchsatz. Ganz gleich, wie die individuell passende Lösung aussieht: Auf alle Miele-Geräte sind die Reinigungschemikalien „ProCare Shine“ perfekt abgestimmt, die sich unkompliziert verwenden lassen und glänzende Spülergebnisse garantieren. Das Portfolio enthält jetzt auch Produkte, die mit dem EU-Ecolabel „Euroblume“ gekennzeichnet sind und nachweislich zu einer Verringerung der Umweltbelastung beitragen.

Für saubere Handtücher und Bademäntel im Wellnessbereich sind Waschmaschinen und Trockner mit schmalen Maßen praktisch: Die „Kleinen Riesen“ kommen mit einem halben Quadratmeter Standfläche aus und lassen

>>>

Frei zur
redaktionellen
Verwendung

Belege erbeten an
Miele & Cie. KG
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Postanschrift
Postfach
33325 Gütersloh

Telefon
05241 89-1953

Telefax
05241 89-1950

www.miele.de
presse@miele.de

sich auch zu einer platzsparenden Wasch-Trocken-Säule kombinieren. Für Bett-, Tisch- und Küchenwäsche gibt es die Hotelwäscherei, ausgestattet mit Waschmaschinen, die eine effiziente Textilpflege möglich machen. Die aktuelle Generation ist für Beladungsmengen von zehn bis 20 Kilogramm vorgesehen und mit der neuen, patentierten Schontrommel 2.0 ausgestattet. Ihre Konstruktion lässt pro Waschgang bis zu 500 Liter Wasser auf die Textilien „regnen“, obwohl nur 30 Liter verbraucht werden. Den Arbeitsalltag erleichtert die komfortable Bedienung, zum Beispiel die Türverriegelung, die sich mit einem Fingerdruck öffnen und schließen lässt.

Auch Trockner und eine Mangel sind während des Messebetriebs im „Hotel Miele“ eingeschaltet, und für individuelle Pflegetipps an allen Geräten stehen die Fachleute zur Verfügung. Außerdem liegt auf dem Miele-Stand die neueste Ausgabe von „welcome & stay“ aus: Das Magazin mit vielen hilfreichen Anregungen für den Hotel- und Restaurantbetrieb.

Weitere Informationen zu diesem Thema erhalten Anwender unter
Tel.: 0800/22 44 644, Fax: 0800/33 55 533 oder www.miele-professional.de

(423 Wörter, 3.209 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Medienkontakt:

Anke Schläger
Telefon: +49 (0)5241/89-1949
E-Mail: anke.schlaeger@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien („Miele Professional“). Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland sowie je ein Werk in Österreich, Tschechien, China und Rumänien. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2016/17 rund 3,93 Milliarden Euro, wovon 70 Prozent außerhalb Deutschlands erzielt wurden. In fast 100 Ländern ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen etwa 19.500 Menschen, 10.900 davon in Deutschland. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Gütersloh in Westfalen.

>>>

Zu diesem Text gibt es ein Foto

Foto 1: Alleskönner in der Hotelwäscherei: Miele-Waschmaschine der neuesten Generation, die 2017 auf den Markt gekommen ist. Sie lässt sich komfortabel bedienen, ermöglicht effizientes Arbeiten und bietet viele Spezialprogramme, zum Beispiel für Bett-, Tisch- und Küchenwäsche.
(Foto: Miele)

Download Text und Foto: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/Miele_Presse 