

A large, faint, light-gray watermark of the Miele crest is centered in the background. The crest features a central figure (a ram or goat) surrounded by ornate floral and scrollwork patterns. Two banners are integrated into the design: one at the top with the word "Immer" and another at the bottom with the word "Besser".

Leistungsstark, vielseitig und smart wie nie **Miele auf der IFA 2017**

Frank Jüttner, Leiter Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland
Berlin, 12. Juli 2017

Agenda

- **Kraftvoll:** Der neue Scout RX2
- **Auf Kurs:** Miele in Deutschland
- **Einstieg:** Der neue CM5
- **Ausblick:** Miele auf der IFA

Unsere Staubsauger-Familie: Für jeden das richtige Modell

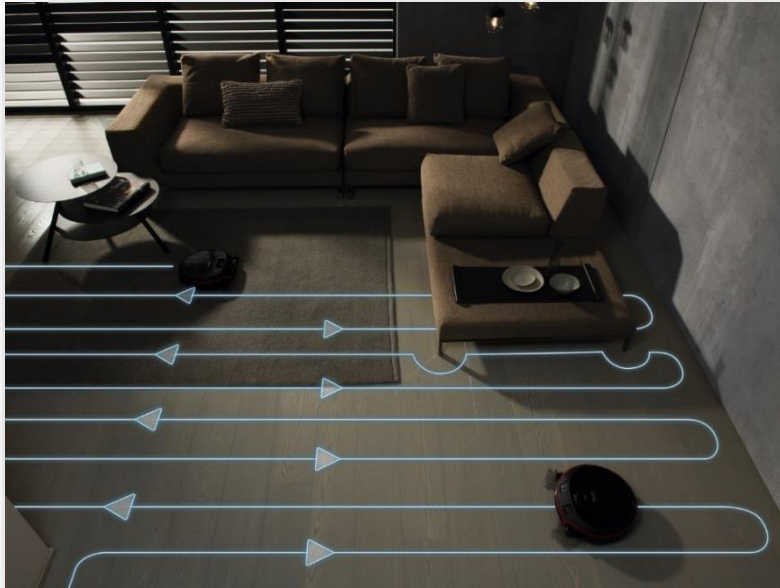


- **Neues Energy Label ab 1. September**
 - Weniger als 900 Watt
 - Neue Effizienzstufen bis „A+++“
 - Neue Mindeststandards bei Staubaufnahme, Schall, Filtration
- **Miele bietet für jede Vorliebe das passende Gerät**
- **Mehr Vielfalt auch beim Blizzard CX1**

Unser Bodenpflege-Highlight dieser IFA – der Scout RX2...



...navigiert noch präziser als sein Vorgänger...



■ Beste Orientierung durch „3D Smart Navigation“

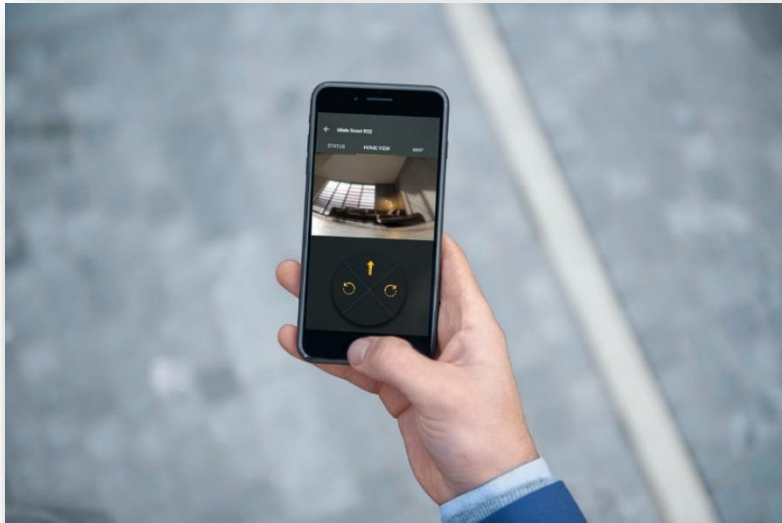
- Stereo-Frontkameras erfassen den Raum dreidimensional
- Karten werden erstellt, gespeichert und laufend aktualisiert
- 10 Infrarotsensoren schützen Möbel und verhindern „Abstürze“
- Gyrosensor misst Drehbewegungen
- Dadurch Navigation auch bei völliger Dunkelheit möglich

...saugt deutlich kräftiger als sein Vorgänger...



- **Dreimal höhere Staubaufnahme auf Teppich dank „Quattro Cleaning Power“**
 1. **Seitenbürsten mit Schwenkarm** – schieben Schmutz unter das Gerät
 2. **Bürstenwalze** – schiebt Grobschmutz in die vordere Saugöffnung
 3. **Luftstrom** – saugt Feinschmutz in die hintere Saugöffnung
 4. **Neuer Motor** – ist saugstark, langlebig und energieeffizient
- **Bodenbelagserkennung erhöht auf Teppich automatisch die Saugleistung**

...und ist natürlich vernetzt



- **Mit „Mobile Control“ den Scout RX2 von jedem Ort aus steuern**
 - Bedienung per Tablet oder Smartphone über kostenlose App
 - Statusanzeige, Schnellstart, Timer, manuelle Steuerung
 - Kartenanzeige und Verfolgung des Reinigungsfortschritts
- **Spitzenmodell mit „Home Vision“: von unterwegs nach dem Rechten sehen**
 - Per Live Cam und manueller Navigation

Starker Start für die Miele-Neuheiten der letzten IFA



■ **Blizzard CX1**

- Saugstark, leise und komfortabel
- Hygienische Entleerung



■ **G 6000 EcoFlex**

- „A+++ minus 20 %
- Kurze Laufzeit, hoher Beladungskomfort



■ **TwoInOne**

- Induktionskochfeld mit Dunstabzug
- Sehr attraktiver Preis



■ **WT1**

- Mit TwinDos und PowerWash 2.0
- Laufzeit unter drei Stunden

Ein zentraler Erfolgsfaktor: Die „duale Strategie“ von Miele



- **Hochwertige Spitzentechnik, die es so nur bei Miele gibt**

- z. B. TwinDos, grifflose Einbaugeräte, M-Touch Bedienung



- **Preisgünstige Aktions- und Einstiegsgeräte für neue Zielgruppen**

- z. B. bei Waschmaschinen, Geschirrspülern und Backöfen

Der neue Stand-Kaffeevollautomat CM5...



...beherrscht alle gängigen Kaffeespezialitäten...



- Vom einfachen Ristretto bis zum doppelten Caffé Latte
- Mit „OneTouch for Two“, persönlichen Genießerprofilen, Kaffeekannenfunktion
- Hoher Reinigungskomfort
 - Automatisches Spülen der Milchleitung
 - Herausnehmbare Brüheinheit
- Elegantes und kompaktes Design in fünf coolen Farbvarianten
- Starkes Preis-Leistungsverhältnis

...und rundet das Miele-Portfolio überzeugend ab



- **CM5: Preisgünstiger Einstieg ab 799 Euro***
 - Leicht zu bedienen, einfach zu reinigen
 - Individuell programmierbarer Genuss
- **CM6: Komfortable Mittelklasse ab 999 Euro***
 - Zusätzliche Komfortfunktionen
 - Größere Behälter, vier Genießerprofile
- **CM7: Exklusive Spitzentechnik ab 1.799 Euro***
 - Noch mehr Getränkevielfalt und Komfortfunktionen, noch größere Behälter
 - Selbstständiges Entkalken (2.199 Euro*)

Drei Beiträge von Miele zur „Genuss-Messe“ IFA



■ CM5



■ KM 7000



■ ...

Herzlich willkommen bei Miele auf der IFA 2017!



Impressionen von der IFA 2016



- In Halle 2.1, Stand 101
(neben Liebherr und Jura)
- 400 Miele-Geräte auf 3.000 m²
- Mehr als 250 Produktberater,
Händlerbetreuer und Servicekräfte
- Das Pressegespräch ist Mittwoch,
30. August, 11 Uhr, am Miele-Stand
 - Das Miele-Presseteam freut sich auf
Ihren Besuch!

Testen Sie die Black Edition N°1



Wir freuen uns mit Ihnen auf eine spannende IFA!

