

Pressemitteilung
Nr. 037/2020

Weniger Mehrwertsteuer – Miele senkt seine Preise

- ▶ Für mehr Wachstum: Steuernachlass soll vollständig beim Kunden ankommen
- ▶ Plus bis zu 100 Euro „Cashback“ für 78 ausgewählte Modelle

Gütersloh, 30. Juni 2020. – Um den Konsum zu stärken, hat der Bundestag bekanntlich die Mehrwertsteuer reduziert, von 19 auf 16 Prozent ab 1. Juli. Dieses Ziel unterstützt Miele mit Nachdruck – und senkt in entsprechender Höhe die unverbindlichen Preisempfehlungen aller Produkte und Serviceleistungen. Zusätzlich läuft bis zum 31. August die Miele-Aktion „Nachhaltigkeit hat viele Facetten“: Hier zahlt der Gütersloher Familienkonzern seinen Kundinnen und Kunden beim Kauf ausgewählter Geräte bis zu 100 Euro des Kaufpreises zurück.

Dass die Bundesregierung nach den Corona-bedingten Einbrüchen der Konjunktur für zusätzlichen Rückenwind sorgen möchte, wird nahezu einhellig begrüßt. „Deshalb ist es uns bei Miele wichtig, dass die Effekte der Mehrwertsteuer auch bei den Kundinnen und Kunden ankommen“, sagt Frank Jüttner, Leiter der Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland. Um dies zu erreichen, senkt Miele seine unverbindlichen Preisempfehlungen exakt so weit, dass der Effekt von drei Prozentpunkten weniger Mehrwertsteuer auch erreicht wird. Entsprechende Preistabellen mit Vorher-Nachher-Vergleich liegen den Miele-Vertragshändlern bereits vor.

„Wir werden die Absenkung auf den Cent genau ausweisen, in diesem Fall also auf die üblichen Schwellenpreise verzichten“, so Jüttner weiter. „Damit lässt sich am besten sicherstellen, dass der Spareffekt nicht durch Aufrundung wieder verwässert wird“. Die Preissenkung betrifft nicht nur die Produkte von Miele, sondern auch alle Serviceleistungen, Ersatzteile, Zubehör und Pflegeprodukte. Verbindlich sind die neuen Preise für die Miele Webshops sowie die Miele Experience Center am Hauptsitz Gütersloh und in Berlin (Ecke Friedrichstraße/Unter den Linden). Für den Handel haben sie empfehlenden Charakter. Der Nachlass gilt voraussichtlich bis 31. Dezember 2020.

Weitere Ersparnis bietet aktuell der „Cashback“ von 50 oder 100 Euro bei 78 Modellen aus fast allen Produktbereichen. Neben Waschmaschinen, Trocknern und Waschtrocknern umfasst die Aktion Geschirrspüler, Herd-/Kochfeldsets, Kühl- und Gefriergeräte, Stand-Kaffeefullautomaten, Triflex-Akkusauger und beutellose Blizzard-Modelle. Das Prinzip ist denkbar einfach: Nach dem Kauf registriert die Kundin oder der Kunde das Gerät einfach auf miele.de/nachhaltigkeit-cashback.de und übermittelt die Kopie des Kaufbelegs. Die Rückzahlung beträgt je nach Gerät 50 oder 100 Euro und wird von Miele direkt überwiesen.

Für welche Modelle die Aktion „Nachhaltigkeit hat viele Facetten“ gilt, ist ebenfalls unter dem genannten Link ausgeführt. Die Laufzeit ist bis 31. August.

Medienkontakt:

Carsten Prudent

Telefon: +49 (0)5241/89-1951


E-Mail: carsten.prudent@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Bereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- und Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Trockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Labore (Geschäftsbereich Professional). Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland sowie je ein Werk in Österreich, Tschechien, China, Rumänien und Polen. Hinzu kommen die zwei Werke der italienischen Medizintechnik-Tochter Steelco Group. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2018/19 rund 4,16 Milliarden Euro (Auslandsanteil rund 71 Prozent). In fast 100 Ländern ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt der in vierter Generation familiengeführte Konzern etwa 20.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, 11.050 davon in Deutschland. Hauptsitz ist Gütersloh in Westfalen.

Zu diesem Text gibt es ein Foto

Foto 1: Gibt die Mehrwertsteuersenkung auf den Cent genau an seine Kunden weiter: Frank Jüttner, Leiter der Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland. (Foto: Miele)

Download Text: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:  @Miele_Presse

 @Miele.DE

 @Miele_com

 Miele