

Pressemitteilung
Nr. 057/2020

Ausgezeichnetes Design: Zwei Miele-Geräte erhalten „Focus Open“ Award

- ▶ Akkusauger Triflex HX1 und GuideLine Waschmaschine prämiert
- ▶ Jury würdigt herausragende Formensprache und „soziale Produktlösung“

Gütersloh, 13. Oktober 2020. – Der internationale Designpreis „Focus Open“ des Landes Baden-Württemberg ehrt die Innovations- und Designqualität neuer Produkte, Services und Konzepte von Unternehmen und professionellen Designern aus der ganzen Welt. In diesem Jahr haben gleich zwei Miele-Geräte die Jury überzeugt: Der kabellose Handstaubsauger Miele Triflex HX1 ist mit dem „Focus Open Gold“ Award prämiert. Die GuideLine Waschmaschine erhält den Sonderpreis „Focus Open Meta“.

Mit der höchsten Auszeichnung „Focus Open Gold“ ehrt das Design Center Baden-Württemberg zukunftsweisendes und herausragendes Design. Als eines von insgesamt 13 ausgezeichneten Produkten konnte hier der kabellose Handstaubsauger Miele Triflex HX1 punkten. Sein einzigartiges 3-in-1-Konzept vereint drei Staubsauger in einem – kombiniert mit leistungsstarker Saugkraft und schneller Reinigung. Herzstück ist die PowerUnit, die aus Motoreinheit, Akku und Staubbox besteht und sich in wenigen Sekunden umbauen lässt. „Verglichen mit anderen Handstaubsaugern zeigt dieses Modell eine betont zurückhaltende und zudem eigenständige Formensprache“, so die Begründung der Jury. „Dank seiner Umbauoptionen und Multifunktionalität lässt sich der Sauger für unterschiedlichste Szenarien nutzen. Er ersetzt so zusätzliche Geräte und bremst den wuchernden Maschinenpark im Haushalt.“

Ist die PowerUnit oberhalb des Saugrohrs montiert, lässt sich der Triflex leicht manövrieren und bequem an Decken oder unter niedrigen Möbeln saugen. Wird sie dagegen im unteren Bereich angebracht, verschiebt sich der Schwerpunkt entsprechend und auch große Flächen lassen sich mühelos reinigen. Im Solobetrieb entfernt sie dagegen zum Beispiel Krümel auf dem Frühstückstisch oder Flusen im Auto. Für eine schnelle Tiefenreinigung aller Oberflächen passt sich die Leistung der Elektrobürste des Triflex automatisch den Bodenbelägen an. Der wechselbare Akku ermöglicht eine Laufzeit von bis zu 60 Minuten.

Erstmals wurde in diesem Jahr aus allen Einsendungen auch ein Sonderpreis mit bedeutendem Stellenwert vergeben – der „Focus Open Meta“. Die Auszeichnung würdigt ein Produkt, das herausragende Lösungen für aktuelle soziale, technologische, wirtschaftliche oder ökologische Aspekte aufzeigt. Der Preis ging an die Waschmaschine GuideLine, die

Frei zur
redaktionellen
Verwendung

Belege erbeten an
Miele & Cie. KG
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Postanschrift
Postfach
33325 Gütersloh

Telefon
05241 89-1953
Telefax
05241 89-1950

www.miele.de
presse@miele.de

Miele zusammen mit blinden und sehbehinderten Menschen entwickelt hat, um ihnen mehr Eigenständigkeit und Komfort beim Wäsche waschen und damit mehr Lebensqualität zu bieten.

So wird die Bedienung der GuideLine durch haptische Führungslinien und Symbole sowie akustische Signale unterstützt, die die Nutzerin und den Nutzer durch die Einstellungen führen. Waschprogramm, Temperatur, Schleuderdrehzahl und weitere Extras lassen sich so anwählen. Die Bedienung erklärt eine eigens erstellte Audio-Gebrauchsanweisung im Daisy-Format, die den Umgang zusätzlich erleichtert. Die GuideLine basiert auf der Baureihe W1 Classic und ist seit 2017 im Fachhandel erhältlich.

Hierzu die Jury: „Ein sehr lobenswertes Konzept, das die Selbstständigkeit von sehbeeinträchtigten und blinden Menschen im Alltag deutlich verbessern kann. Besonders interessant: Die Lösung ist vergleichsweise einfach umsetzbar, die Barrierefreiheit erfordert nur wenige Änderungen am Grundmodell. So wird die Waschmaschine durch die Einbeziehung der Nutzergruppe ein Alltagsgerät und für alle nutzbar – und zum Vorbild für ein pragmatisches Universaldesign.“

Weitere Informationen zum Focus Open 2020 Award finden Sie hier: <https://design-center.de/de/focus-open-66.html>

Medienkontakt:

Ines Mundhenke

Telefon: +49 (0)5241/89-1959

E-Mail: ines.mundhenke@miele.com

Christina Tenambergen

Telefon: +49 (0)5241/89-1963

E-Mail: christina.tenambergen@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Bereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- und Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Trockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Labore (Geschäftsbereich Professional). Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland sowie je ein Werk in Österreich, Tschechien, China, Rumänien und Polen. Hinzu kommen die zwei Werke der italienischen Medizintechnik-Tochter Steelco Group. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2018/19 rund 4,16 Milliarden Euro (Auslandsanteil rund 71 Prozent). In fast 100 Ländern/Regionen ist Miele mit eigenen

Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt der in vierter Generation familiengeführte Konzern etwa 20.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, 11.050 davon in Deutschland. Hauptsitz ist Gütersloh in Westfalen.

Zu diesem Text gibt es zwei Fotos



Foto 1: Der Akkustaubsauger Miele Triflex HX1 ist mit dem „Focus Open Gold“ Award ausgezeichnet. (Foto: Miele)



Foto 2: Mit dem Sonderpreis „Focus Open Meta“ wurde in diesem Jahr die Miele Waschmaschine W1 Classic GuideLine für blinde und sehbehinderte Menschen prämiert. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:  @Miele_Presse

 @Miele.DE

 @Miele_com

 Miele