

Pressemitteilung
Nr. 037/2023

Miele startet Aktion „Ausgezeichnet aufgestellt“ – mit bis zu 100 Euro Preisvorteil

- ▶ Gilt für ausgewählte, von der Stiftung Warentest getestete Miele-Geräte
- ▶ Die Aktion läuft von 1. Mai bis 30. Juni

Gütersloh, 13. April 2023. – Miele-Geräte sind besonders langlebig, stehen für erstklassige Performance, verfügen über eine Reihe exklusiver Features und zeichnen sich darüber hinaus durch sehr gute Umwelteigenschaften aus. Dass sie zu den Besten am Markt gehören, stellen sie auch in anspruchsvollen Vergleichstests immer wieder unter Beweis. Mit der Aktion „Ausgezeichnet aufgestellt“ gibt es nun Rabatt auf insgesamt 31 Geräte, die von der Stiftung Warentest mit der Note „Gut“ bewertet wurden, darunter auch eine Reihe von Testsiegern aus den Bereichen Waschen, Geschirrspülen, Bodenpflege und Kaffeezubereitung. Der Preisnachlass wird direkt beim Bezahlen bei teilnehmenden Handelspartnern* und im Miele Webshop abgezogen.

„Wir möchten mit unseren Kundinnen und Kunden zusammen unsere hervorragenden Ergebnisse bei Deutschlands renommiertester Testorganisation feiern“, sagt Bernhard Hörsch, Commercial Director Miele Germany. Einen Nachlass von 100 Euro erhalten Kundinnen und Kunden beispielsweise für den Wärmepumpentrockner TEF 775 WP, bestes Gerät im jüngsten Vergleich der Stiftung Warentest (Zeitschrift „test“, Ausgabe 09/2022), mit Gesamtnote 1,9 und Bestnoten in den Kategorien „Trocknen“ und „Umwelteigenschaften“ – nicht zuletzt aufgrund der hervorragenden Energieeffizienz A+++ . Gleiches gilt für die ausgezeichneten Waschmaschinen, bei denen Miele sogar fünf Mal hintereinander ganz oben auf dem Treppchen stand – zuletzt mit dem Modell WCI 870 WPS (Ausgabe 10/2022).

Bei den Geschirrspülern erzielte Miele im letzten Test (Ausgabe 08/2022) gleich einen Doppelsieg: bei den vollintegrierten Modellen konnte der G 7160 SCVi AutoDos punkten, bei den integrierten Modellen erzielte der G 7110 SCi AutoDos den alleinigen Testsieg. Auf diese und weitere ausgewählte Modelle erhalten Kundinnen und Kunden ebenfalls 100 Euro.

Im Bereich der Bodenpflege überzeugten die Miele-Geräte die Stiftung Warentest in allen Kategorien. Bei den Bodenstaubsaugern (mit Beutel), den Akku-Staubsaugern sowie den Saugrobotern sogar als alleinige Testsieger (Ausgaben 12/2022 und 02/2023). Hier sparen Kundinnen und Kunden bis zu 50 Euro. „Ausgezeichnet aufgestellt“ ist Miele auch beim Kaffeegenuss: zwischen 70 und 100 Euro Rabatt gibt es beim Kauf ausgewählter Kaffeevollautomaten.

Und so funktioniert's: Den Preisnachlass auf die Aktionsgeräte erhalten Kundinnen und Kunden bei den teilnehmenden Handelspartnern oder im Miele Webshop als Direktabzug beim Bezahlen. Die Aktion startet am 1. Mai und läuft bis zum 30. Juni.

*in welcher Höhe ein Rabatt gewährt wird, liegt in der Entscheidung des teilnehmenden Handelspartners. Dadurch können die Rabatte in den hier genannten Beträgen abweichen.

Medienkontakt

Laura Friedrich

Phone: +49 5241 89-1961

E-Mail: laura.friedrich@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Bereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- und Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Trockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Labore. Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland, je ein Werk in Österreich, Tschechien, China, Rumänien und Polen sowie die zwei Werke der italienischen Medizintechnik-Tochter Steelco Group. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 5,43 Milliarden Euro. In fast 100 Ländern/Regionen ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt der in vierter Generation familiengeführte Konzern etwa 23.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, etwa 11.900 davon in Deutschland. Hauptsitz ist Gütersloh in Westfalen.

Zu diesem Text gibt es fünf Fotos



Foto 1: Der Miele-Wärmepumpentrockner TEF 775 WP ist alleiniger Sieger bei der Stiftung Warentest und punktet besonders beim Trocknen und bei den Umwelteigenschaften. Jetzt gibt es für Kundinnen und Kunden 100 Euro Rabatt. (Foto: Miele)



Foto 2: Zwei Miele-Waschmaschinen sind Testsieger in der aktuellen Ausgabe der Stiftung Warentest. Von Mai bis Juni erhalten Kundinnen und Kunden 100 Rabatt auf die von der Stiftung Warentest getesteten Miele-Geräte. (Foto: Miele)



Foto 3: Der vollintegrierte Miele-Geschirrspüler G 7160 SCVi AutoDos ist Testsieger bei der Stiftung Warentest. Das Gerät erhält Bestnoten für Handhabung, beim Geräusch und bei der Sicherheit. Zudem hat es die geringsten Betriebskosten im Nutzungszeitraum. (Foto: Miele)



Foto 4: „Neuer Spitzenreiter und einziger guter Neuling“ im Akku-Staubsauger-Vergleich der Stiftung Warentest: Der Miele Triflex HX2 Sprinter. Bei diesem und weiteren Modellen sparen Kundinnen und Kunden im Aktionszeitraum bis zu 50 Euro. (Foto: Miele)



Foto 5: Der CM 5510 Silence bietet höchsten Kaffeegenuss kombiniert mit intuitiver Bedienung, einfacher Reinigung und modernem Design – und ist auch noch besonders leise. Auf dieses Modell gibt es 70 Euro Rabatt. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:

 @Miele.DE

 @mieleddeutschland

 Miele