

Miele auf der Internorga 2023: Digitale und nachhaltige Lösungen für Küche und Wäscherei

- ▶ Zuverlässiger Schutz vor Bakterien durch neue Frischwasserspüler MasterLine
- ▶ Wäschereimaschinen mit neuer Einstiegsklasse und schlanken Trocknern

Gütersloh/Hamburg, 11. Januar 2023. – Bei Miele stehen auf der Internorga 2023 vernetzbare Lösungen für Küche und hauseigene Wäscherei im Mittelpunkt (Halle B 7, Stand 417). So machen neue Frischwasserspüler und Wäschereimaschinen, über das Portal Miele MOVE mobil gemanagt, die bewährte Technik noch effizienter. Dies ermöglicht nachhaltige und zugleich hygienisch sichere Betriebsabläufe, von denen Hoteliers und Gastronomen profitieren – und auch ihre Gäste. Die Internorga findet vom 10. bis 14. März 2023 in Hamburg statt.

Hygienisch sauberes Geschirr, und dies auch im Programm „Super Kurz“ mit einer Laufzeit von nur fünf Minuten: Dafür stehen die Frischwasserspüler der Serie MasterLine von Miele, die für jede Programmphase frisches Wasser nutzen und mit hohen Temperaturen arbeiten. Damit entfernen sie nicht nur Verschmutzungen, sondern auch 99,999 Prozent der meisten Bakterien. Darüber hinaus zeichnet sich diese Baureihe durch eine überdurchschnittliche Viruswirksamkeit aus, bestätigt durch das goldene Virus-Siegel des Instituts für integrative Hygiene und Virologie – InFluenc_H.

Über ein großes Touch Display sind die MasterLine-Spüler intuitiv und mit Handschuhen bedienbar. Dafür stehen zwei Steuerungen bereit, die schnellen Zugriff auf Favoritenprogramme und individuelle Anpassungen ermöglichen – über Klartext, Symbole und in 32 Sprachen. Alle Geräte sind mit dem Online-Portal Miele MOVE vernetzbar. Damit lässt sich zum Beispiel auf einem PC, Smartphone oder Tablet überprüfen, wie viele Geräte gerade im Einsatz sind. Praktisch: die leichte Bestellung von Reinigungschemikalien über eine direkte Verlinkung mit dem Miele Professional Shop.

Neue Einstiegsklasse für „Benchmark“-Wäschereimaschinen

Für hauseigene Wäschereien stellt Miele auf der Internorga ein umfassendes Portfolio vor, darunter die Waschmaschinen und Trockner der Generation „The New Benchmark Machines“. Sie sind ebenfalls für die digitale Vernetzung über das Portal Miele MOVE vorbereitet. Ab Juni 2023 folgt zudem eine neue Einstiegsklasse mit Beladepazitäten von neun bis elf Kilogramm sowie besten Reinigungsergebnissen bei zugleich geringerem

Verbrauch. Denn gegenüber den bisherigen Geräten gleicher Größenordnung, die Miele unter dem Namen „Octopus“ vermarktet hat, sparen die neuen Waschmaschinen etwa einen Liter Wasser pro Kilogramm Textilien ein, je nach Modell auch mehr.

Diese Neuzugänge bietet Miele, ebenso wie die größeren Maschinen, in zwei Baureihen an: „Performance Plus“ steht für Spitzenklasse-Geräte mit Edelstahlfront, über 90 Waschprogrammen und frei programmierbarer Steuerung. Geräte der Linie „Performance“ sind an ihrer eisengrauen Front erkennbar und verfügen mit jetzt 38 Programmen über eine deutlich erweiterte Ausstattung für die spezifischen Bedürfnisse von Hoteliers und Gastronomen. Damit sind auch Betten- und Gardinenprogramme, ein Programmpaket für Hotels, Restaurants und Catering sowie Outdoor- und Sportprogramme bei den Performance-Modellen inklusive.

Für Wäschereien mit wenig Platz präsentiert Miele in Hamburg erstmals die Trockner der neuen Baureihe SlimLine, die mit intuitiver Bedienung und eisengrauer Front auch optisch das Portfolio der aktuellen Wäschereimaschinen ergänzen und ebenfalls vernetzbar sind. Mit nur 71 Zentimetern Breite benötigen diese Maschinen eine Grundfläche von weniger als einem Quadratmeter. Sie sind – abhängig von der Beheizungsart – jetzt für Füllmengen von 11 bis 16 Kilogramm ausgelegt (vorher 10 bis 15 Kilogramm). Neben der Gas- und Elektroheizung stehen Wärmepumpentrockner zur Verfügung, die 60 Prozent weniger Energie als Geräte mit Elektroheizung verbrauchen.

Weitere Informationen über Produkte und Serviceleistungen, beispielsweise zu Finanzierungs- und Leasingmöglichkeiten, gibt es live und in den neuen Ausgaben der Miele-Broschüren „Hotel 360°“ sowie „welcome & stay“, die auf dem Messestand bereitliegen.

Medienkontakt

Anke Schläger

Phone: +49 5241 89-1949

E-Mail: anke.schlaeger@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Bereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- und Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Trockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Labore. Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland, je ein Werk in Österreich, Tschechien, China, Rumänien und Polen sowie die zwei Werke der italienischen Medizintechnik-Tochter Steelco Group. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2021 rund 4,84 Milliarden Euro. In fast 100 Ländern/Regionen ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt der in vierter Generation

familiengeführte Konzern etwa 22.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, etwa 11.200 davon in Deutschland. Hauptsitz ist Gütersloh in Westfalen.

Zu diesem Text gibt es zwei Fotos




Foto 1: Hygienisch sauberes Geschirr, sogar im Programm „Super Kurz“ mit einer Laufzeit von nur fünf Minuten: Frischwasserspüler der Serie MasterLine von Miele sind in Restaurantküchen erste Wahl. (Foto: Miele)



Foto 2: Vernetzbare Geräte für die hauseigene Wäscherei: Neue Miele-Trockner der Generation SlimLine. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:

-  @Miele_Presse
-  @Miele.DE
-  @mieleddeutschland
-  Miele | Miele Professional

Weitere Informationen zu diesem Thema erhalten Anwender unter
Tel.: 0800/22 44 644 oder www.miele-professional.de