

Miele feiert 25 Jahre Kaffeekompetenz – mit attraktiven Angeboten

- ▶ Gutscheine für hochwertiges Zubehör
- ▶ CM6 SilverEdition zum Jubiläumspreis von 999 Euro

Gütersloh, 20. April 2023. – Miele steht für Qualität, die ihrer Zeit voraus ist – auch beim Kaffeegenuss. Vor 25 Jahren präsentierte das Gütersloher Familienunternehmen den weltweit ersten Einbau-Kaffeefullautomaten, und heute bieten smarte Geräte exklusive Features wie den BaristaAssistant für den perfekten Espresso-Genuss oder die selbstständige Entkalkung. Zum Jubiläum bietet Miele seinen Kundinnen und Kunden noch mehr Leistung für ihr Geld: Allen Stand-Kaffeefullautomaten ist ein Gutschein für Zubehör im Wert von bis zu 218 Euro beigelegt. Außerdem gibt es ein eigens aufgelegtes Aktionsgerät mit 160 Euro Preisvorteil. Die Aktion läuft bis zum 31. Juli 2023.

Wer sich einen Stand-Kaffeefullautomaten von Miele zulegen möchte, hat die Wahl zwischen drei attraktiven Baureihen: der besonders kompakten und preisgünstigen Einstiegsreihe CM5 Silence, dem komfortablen und vielseitigen CM6 Milk Perfection oder dem Spitzenmodell CM7 Coffee Passion mit seinen drei Bohnenbehältern und selbstständiger Entkalkung. Eines jedoch haben alle diese Geräte gemeinsam: „Sie sind darauf ausgelegt, für jeden Geschmack die perfekte Tasse Kaffee zuzubereiten, und dies wollen wir unseren Kundinnen und Kunden mit unseren Jubiläumsangeboten noch näherbringen“, sagt Torsten Clausen, Category Manager für Getränkezubereitung bei Miele Germany.

Und so funktioniert's: Beim Kauf eines Geräts der Einstiegs-Baureihe CM5 gibt es einen ebenso praktischen wie eleganten Milchbehälter für die Zubereitung heißer Milch oder cremigen Milchschaums im Wert von 65 Euro als kostenlose Zugabe in Form eines Gutscheins. Käuferinnen und Käufer eines CM6 erhalten das CoffeeCare Pflegeset für beste Hygiene und ein langes Geräteleben im Wert von 53,99 Euro. Das Set enthält sechs Entkalkungstabletten, zehn Reinigungstabletten, 30 Milchleitungsreiniger und ein Mikrofasertuch. Und wer sich für den CM7 entscheidet, erhält eine Edelstahl-Isolierkanne sowie je ein Kilogramm Miele-Kaffee der Mischungen „Café Crema“, „Espresso“ und des Allrounders „One for All“. Hier beträgt der Gesamtwert des Gutscheins 218 Euro.

Kein zusätzliches Zubehör, dafür aber 160 Euro Preisvorteil bietet demgegenüber das Aktionsgerät CM6 SilverEdition zum Jubiläumspreis von 999 Euro (unverbindliche Preisempfehlung). Mit der zweifachen Dampfzugabe des innovativen Doppelventuri-Verfahrens sorgt dieses Modell für heißeren und zugleich feineren Milchschaum. Dank der Miele App lässt sich der Getränkebezug mobil oder per Sprachbefehl über Amazon Alexa steuern. Mit insgesamt 18 Variationen für Kaffeespezialitäten mit oder ohne Milch und Tee spielt der CM6 seine Stärken insbesondere bei der Getränkeauswahl aus.

Das Aktionsgerät CM6 SilverEdition ist im autorisierten Fachhandel und im Miele Online-Shop erhältlich. Die Gutscheine, die den übrigen Stand-Kaffeefullautomaten beigelegt sind, lassen sich im Miele Online-Shop einlösen.

Nähere Informationen hierzu: [Miele-Kaffeefullautomaten | Qualität, die ihrer Zeit voraus ist.](#)

Die Meilensteine der Kaffeegeschichte bei Miele

- 1998** Miele stellt den **weltweit ersten Einbau-Kaffeefullautomaten** vor. Damit wird zugleich eine völlig neue Gerätekategorie begründet, je nach Modell mit austauschbarem Wassertank oder Festwasseranschluss. Dank verschiedener Farben lassen sich beide Modelle ideal in unterschiedliche Möbelfronten integrieren.
- 2004** Kapsel oder Bohnenmahlwerk? Neben Kaffeefullautomaten mit Bohnenmahlwerk bietet Miele nun auch **Modelle für Nespresso-Kapseln** an. Der einzigartige Cappuccinatore dieser Baureihe bietet die Möglichkeit, den Milchschaum direkt in die Tasse laufen zu lassen oder separat in der Kanne zuzubereiten.
- 2007** Die Einbau-Kaffeefullautomaten der Generation 5000 ermöglichen **erstmalig Cappuccino und Latte Macchiato mit nur einem Tastendruck**. Das abnehmbare Milchgefäß ist mit doppelwandigem Edelstahl isoliert und hält so die Milch bis zu 12 Stunden lang kühl.
- 2010** Mit dem CM5 präsentiert Miele seine **ersten Stand-Kaffeefullautomaten**. Dank seiner kompakten Bauweise passt der CM5 problemlos auf jede Arbeitsplatte. Das Innenleben entspricht der bewährten Technik der Einbaugeräte.

- 2013** Die Einbau-Kaffeefullautomaten der Generation 6000 **erkennen die Größe des Trinkgefäßes** und steuern den Auslauf entsprechend. So bleibt Espresso länger heiß, und es gibt weniger Spritzer (CupSensor).
- Die Standgeräte der Baureihe CM6 können für jedes Getränk bis zu **vier individuelle Genießerprofile** speichern. Die Parameter sind Vorbrühen, Mahlmenge, Temperatur und Ausgabemenge.
- 2016** Miele präsentiert seine **erste eigene Kaffeemischung „Black Edition N°1“**. 100 Prozent Arabica, natürlich handgepflückt, Bio und fair gehandelt. Exklusiv für Miele zusammengestellt und schonend geröstet durch die Privatrösterei Vollmer.
- 2018** Mit dem CM7 CoffeeSelect lassen sich **erstmalig drei Bohnensorten** mit dem Mahlwerk verbinden. Das neue Kegelmahlwerk aus Edelstahl mahlt besonders leise, schonend und rückstandsfrei. Außerdem ist der CM7 der weltweit einzige Kaffeefullautomat mit selbstständiger Entkalkung.
- Miele erweitert sein **Kaffee-Angebot auf vier Blends**. Neu in der Black Edition sind die Varianten „Café Crema“, „Espresso“ und „Decaf“. Die bisherige „Black Edition N°1“ bleibt als bewährter Allrounder „One for All“ im Programm.
- 2019** Mit der Generation CVA 7000 sind die Wahl zwischen **drei Bohnensorten** und **selbstständiger Entkalkung** nun auch für den **Einbaubereich** erhältlich.
- 2020** Der neue CM6 MilkPerfection sorgt für **perfekten Milchschaum** auf dem Cappuccino oder Latte Macchiato. Dank zweifacher Dampfzugabe (Doppelventuri-Verfahren) ist der Milchschaum heißer und die Textur feinporiger. Espresso-Fans können mit dem BaristaAssistant der Miele App durch eine angeleitete Verkostung Schritt für Schritt zum perfekten Genuss kommen.
- Miele macht seine **Einstiegsmodelle leiser**. Die neuen Standgeräte der Baureihe CM5 Silence bieten im Vergleich zu den Vorgängermodellen ein bis zu 50 Prozent leiseres Mahlwerk – ideal fürs Homeoffice.

Medienkontakt

Hilal Kalafat

Telefon: +49 5241 89-1011

E-Mail: hilal.kalafat@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Bereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- und Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Trockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Labore. Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland, je ein Werk in Österreich, Tschechien, China, Rumänien und Polen sowie die zwei Werke der italienischen Medizintechnik-Tochter Steelco Group. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 5,43 Milliarden Euro. In fast 100 Ländern/Regionen ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt der in vierter Generation familiengeführte Konzern etwa 23.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, etwa 11.900 davon in Deutschland. Hauptsitz ist Gütersloh in Westfalen.

Zu diesem Text gibt es vier Fotos



Foto 1: 25 Jahre Kaffeekompetenz bei Miele: Beim Kauf eines CM5 Silence, CM6 MilkPerfection oder CM7 CoffeePassion gibt es bis zum 31. Juli 2023 Gutscheine für exklusives Zubehör. (Foto: Miele)



Foto 2: Einen stilvollen Milchbehälter gibt es zum Miele CM5 Silence. Die Einstiegsgeräte sind in vier Ausstattungsvarianten und fünf verschiedenen Farben erhältlich. (Foto: Miele)



Foto 3: Zu allen CM6-Modellen von Miele gibt es das CoffeeCare Pflegeset für beste Hygiene und die Langlebigkeit des Geräts. (Foto: Miele)



Foto 4: Beim Kauf eines Miele CM7 Kaffeevollautomaten erhalten Kundinnen und Kunden eine Edelstahl-Isolierkanne und jeweils 1 kg Miele Kaffee der Sorten One for All, Café Crema und Espresso. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:  @Miele.DE

 @mieleddeutschland

 Miele