

Pressemitteilung
Nr. 070/2023

Komfortable Features und maximale Energieeffizienz – neue Aktionsgeräte mit erstklassiger Performance

- ▶ Attraktive Ausstattung mit deutlichen Preisvorteilen
- ▶ Erstmals Energieeffizienzklasse A minus 10 Prozent im Programm*

Gütersloh/Berlin, 5. Juli 2023. – Hohe Schleuderdrehzahl, maximale Energieeffizienz oder waschen und trocknen in einem Gerät? Hier sind die Bedürfnisse und Prioritäten der Kundinnen und Kunden oft unterschiedliche, und damit auch die Kriterien, die bei dem Kauf einer Waschmaschine entscheidend sind. Mit einem vielfältigen Programm bietet Miele deshalb für jeden Bedarf genau das passende Modell an. Drei neue Geräte der Aktionsreihe „Performance“ runden das Angebot jetzt weiter ab. Selbstverständlich sind alle Modelle in der besten Energieeffizienzklasse erhältlich, auf 20 Jahre Lebensdauer getestet und über die Miele App steuerbar. Verkaufsstart der Geräte ist im August. Die Aktion läuft sechs Monate.

Das Modell „EcoPerformance“ zeichnet sich insbesondere durch eine erstklassige Energieeffizienz aus. Basis für diese ist das Miele-Waschverfahren PowerWash, das über eine zusätzliche Umflutpumpe die Waschlauge immer wieder von oben zurück in die Trommel spült. Zudem sorgt ein spezieller Drehrhythmus der Trommel dafür, dass die Wäsche an der Wand anliegt und dadurch einen Tunnel bildet. Dank dieser Kombination kann das Waschmittel die Textilien schneller und gleichmäßiger durchdringen, bei zugleich kurzen Laufzeiten. Mehrfaches kurzes Zwischenschleudern und erneutes Einsprühen der Wäsche mit Waschlauge (Spin&Spray) reduziert den Wasserverbrauch und somit auch die Aufheizenergie weiter. Aufgrund einer verbesserten Verfahrenstechnik unterschreitet dieses Gerät erstmals die Grenzwerte der Energieeffizienzklasse A um 10 Prozent*. Und falls es besonders schnell gehen muss, werden dank der Programmoption QuickPowerWash bis zu vier Kilogramm Wäsche in nur 49 Minuten sauber („Waschwirkung A“).

Attraktive Features für noch mehr Komfort

Demgegenüber punktet das Waschmaschinen-Modell „SpinPerformance“ durch eine besonders hohe Schleuderdrehzahl von 1.600 Umdrehungen pro Minute – und dies verbunden mit weiteren attraktiven Features. Beispielsweise mit an Bord: Das einzigartige Flüssigwaschmittelsystem TwinDos, das je nach Art der Wäsche zum passenden Zeitpunkt und im richtigen Verhältnis das Waschmittel automatisch dosiert. Dadurch können bis zu 30 Prozent Waschmittel gegenüber einer manuellen Dosierung eingespart werden (bestätigt

vom Öko-Institut). Eine Über- oder Unterdosierung sowie auch das Hantieren mit dem Waschmittel gehören damit der Vergangenheit an – für maximalen Komfort und Waschen auf Knopfdruck. Das Gerät fasst 8 Kilogramm Wäsche und erreicht die Energieeffizienzklasse A. Gegenüber Modellen aus dem regulären Programm, die die Kombination dieser beiden Features beinhalten, entspricht der Preisvorteil von diesem Modell rund 300 Euro (jeweils gemäß unverbindlicher Preisempfehlung inkl. Lieferung und Installation).

Ebenfalls Teil der Aktionsreihe: Der Wäschetrockner „SpinPerformance“, mit dem 8 kg Wäsche gewaschen und 5 kg getrocknet, beziehungsweise 5 kg Wäsche in einem Rutsch gewaschen und getrocknet werden können. Auch dieses Gerät verfügt über eine Schleuderdrehzahl von 1.600 U/min. Der Preisvorteil gegenüber dem regulären Sortiment beträgt hier für diese Ausstattung sogar 420 Euro.

*laut neuem EU-Energielabel

Medienkontakt

Laura Friedrich

Phone: +49 5241 89-1961

E-Mail: laura.friedrich@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Bereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- und Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Trockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Labore. Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland, je ein Werk in Österreich, Tschechien, China, Rumänien und Polen sowie die zwei Werke der italienischen Medizintechnik-Tochter Steelco Group. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 5,43 Milliarden Euro. In fast 100 Ländern/Regionen ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt der in vierter Generation familiengeführte Konzern etwa 23.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, etwa 11.900 davon in Deutschland. Hauptsitz ist Gütersloh in Westfalen.

Zu diesem Text gibt es drei Fotos



Foto 1: Erstmals Energieeffizienzklasse A minus 10 Prozent – das Waschmaschinen-Modell „EcoPerformance“ spart mehr Wasser und Strom als jemals zuvor. (Foto: Miele)



Foto 2: TwinDos, maximale Schleuderdrehzahl und 300 Euro Preisvorteil gegenüber Modellen aus dem regulären Programm, die die Kombination dieser beiden Features beinhalten – mit dem Waschmaschinen-Modell „SpinPerformance“ gibt es von August bis Ende Januar ein Aktionsgerät im Programm. (Foto: Miele)



Foto 3: Mit dem Waschtrockner „SpinPerformance“ können 8 kg gewaschen und 5 kg Wäsche getrocknet werden – jetzt erhalten Kundinnen und Kunden 420 Euro Preisvorteil gegenüber dem regulären Sortiment für diese Ausstattung. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:

 @Miele.DE

 @miele_com

 Miele