

**Pressemitteilung
Nr. 124/2023**

Führungswechsel für die Vertriebsregion DACH und die Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland

- ▶ Aus gesundheitlichen Gründen: Frank Jüttner gibt die Verantwortung für Deutschland und die Region DACH ab, bleibt aber im Unternehmen
- ▶ Nachfolger ist Christian Gerwens, derzeit Senior Vice President Sales and Retail International der Miele Gruppe
- ▶ Der Wechsel erfolgt zum 1. Januar 2024

Gütersloh, 14. Dezember 2023. – Frank Jüttner ist seit fast 32 Jahren in wechselnden Positionen für die Miele Gruppe tätig und leitet hier seit 2013 die Vertriebsgesellschaft Deutschland, mit aktuell etwa 1.600 Beschäftigten und 1,25 Mrd. Euro Umsatz (2022). Seit 2019 verantwortet er in Personalunion auch die Vertriebsregion DACH. Vor einigen Monaten musste er jedoch aus gesundheitlichen Gründen in eine berufliche Auszeit gehen. Inzwischen zeichnet sich ab, dass weitere Monate vergehen würden, ehe Jüttner seine Aufgaben wieder in vollem Umfang aufnehmen könnte.

„Ich habe daher nach reiflicher Überlegung und schweren Herzens den Entschluss gefasst, in meine derzeitige Funktion nicht zurückzukehren“, sagt Frank Jüttner. Für ihn müsse nun erst einmal die vollständige Genesung an erster Stelle stehen, während zugleich die Vertriebsgesellschaft Deutschland wie auch die Region DACH eine nachhaltig aufgestellte und voll handlungsfähige Führung brauchten. „Allen Kolleginnen und Kollegen wie auch unseren Partnerinnen und Partnern im Handel danke ich für ihre engagierte Unterstützung in all den Jahren und wünsche ihnen weiterhin den verdienten Erfolg“, so Jüttner weiter. Er selbst werde zu gegebener Zeit andere Aufgaben bei Miele übernehmen.

Zu Jüttners Nachfolger als Geschäftsführer der Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland sowie Senior Vice President Region DACH hat die Geschäftsleitung Christian Gerwens berufen. Gerwens ist seit 1990 für Miele tätig und derzeit Chef der Zentralfunktion „Sales and Retail International“. Nach verschiedenen Führungsfunktionen im deutschen Vertrieb hatte er 2003 die Vertriebsgesellschaft Deutschland aufgebaut und zehn Jahre geführt, ehe ihm in dieser Rolle Frank Jüttner nachgefolgt ist. Danach war Gerwens zunächst für die damalige Vertriebsregion AMANZA verantwortlich, mit Amerika, Südafrika, Australien und Neuseeland, ehe er 2019 sein heutiges Amt übernommen hat. Interimistisch hatte er seine künftige Verantwortung bereits in Vertretung von Frank Jüttner wahrgenommen. Der dauerhafte

Stabwechsel erfolgt zum 1. Januar 2024. Seine Verantwortung als Senior Vice President Sales and Retail International nimmt Christian Gerwens in Personalunion weiter wahr.

„Im Namen der gesamten Geschäftsleitung danke ich Frank Jüttner für seinen langjährigen engagierten und äußerst erfolgreichen Einsatz für unser Unternehmen und unsere Marke“, sagt Dr. Axel Kniehl, Geschäftsführer Marketing and Sales der Miele Gruppe. „Den Entschluss, sein bisheriges Amt aufzugeben, respektieren wir mit dem größten Bedauern – vor allem aber wünschen wir ihm eine baldige Genesung.“ Er hoffe, Frank Jüttner bald wieder „in unseren Reihen begrüßen zu können“.

An Christian Gerwens richtet Kniehl seinen Dank für die Bereitschaft, diese erhebliche Zusatzverantwortung zu übernehmen. „Aufgrund seiner umfassenden Vertriebsexpertise in Deutschland wie auch international bringt Christian Gerwens beste Voraussetzungen mit, auch seine neue Doppelrolle nachhaltig erfolgreich zu gestalten. Gerwens wiederum bedankte sich für das Vertrauen, das in dieser Berufung zum Ausdruck komme, und freue sich auf die neue Aufgabe an alter Wirkungsstätte: „Aufgrund der weiter angespannten Marktsituation gibt es in Deutschland, Österreich und der Schweiz viel zu tun; wir sind aber gut aufgestellt, um die damit verbundenen Herausforderungen und Chancen gemeinsam mit unseren Partnern im Handel entschlossen anzugehen.“

Medienkontakt

Carsten Prudent

Phone: +49 5241 89 1951

E-Mail: carsten.prudent@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Bereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- und Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Trockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Labore. Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland, je ein Werk in Österreich, Tschechien, China, Rumänien und Polen sowie die zwei Werke der italienischen Medizintechnik-Tochter Steelco Group. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 5,43 Milliarden Euro. In fast 100 Ländern/Regionen ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt der in vierter Generation familiengeführte Konzern etwa 23.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, etwa 11.900 davon in Deutschland. Hauptsitz ist Gütersloh in Westfalen.

Zu diesem Text gibt es zwei Fotos



Foto 1: Nach langjähriger erfolgreicher Tätigkeit als Chef der Vertriebsgesellschaft Deutschland und der Region DACH gibt Frank Jüttner diese Verantwortung aus gesundheitlichen Gründen zum Jahresende ab. Nach vollständiger Genesung wird er andere Aufgaben bei Miele übernehmen. (Foto: Miele)



Foto 2: Christian Gerwens übernimmt zum 1. Januar 2024 die Leitung der Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland und der Vertriebsregion DACH. Seine bisherige Aufgabe als Senior Vice President Sales and Retail International führt er in Personalunion fort. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:

 @Miele.DE

 @miele_com

 Miele