

## Jetzt im Handel erhältlich: Die neue Staubsaugergeneration "Guard" von Miele

- ▶ Edles Design, perfekte Integration ins Wohnumfeld: Neue Modelle setzen stilvolle Akzente
- ▶ Mehr Komfort, mehr Technik: Der Miele Guard L1 Comfort mit Farbdisplay und Automatikmodus
- ▶ Über 99,99 Prozent Gesamtfilterleistung\* für ein hygienisches Zuhause

**Gütersloh, 5. März 2025 – Wenn Technik auf Eleganz trifft: Mit der neuen Guard-Baureihe präsentiert Miele eine Generation von Bodenstaubsaugern mit Beutel, die nicht nur durch ihr einzigartiges und hochwertiges Design überzeugt, sondern auch in puncto Leistung, Komfort und Hygiene. Ob in modernen Apartments oder klassischen Wohnlandschaften – durch die sorgfältige Auswahl von Materialien und Farben integrieren sich die neuen Modelle nahtlos in jedes Ambiente und setzen stilvolle Akzente. Seit Dezember vergangenen Jahres sind die drei neuen Baureihen Guard S1, M1 und L1 in Deutschland im Handel erhältlich.**

„Von Beginn an hatten wir eine klare Vision: Der Guard sollte unseren Kundinnen und Kunden ein Maximum an Hygiene und Bedienkomfort bieten“, sagt Sonja Gabriel, Vice President Category Marketing für Bodenpflege bei Miele. „Dank des neu entwickelten Staubbeutel-Konzepts ComfortFit und eines Staubrückhaltevermögens von über 99,99 Prozent der aufgenommenen Partikel schützt der Guard zuverlässig vor Staub und Feinpartikeln, so wie ein Wächter – daher auch der Name.“ Zusätzlich bietet das neue Spitzenmodell, der Guard L1 Comfort, ein großes Farbdisplay, einen intelligenten Automatikmodus zur optimalen Leistungsanpassung an den Bodenbelag sowie eine Vernetzungsfähigkeit mit der Miele App. Diese erinnert automatisch an den Wechsel von Staubbeutel und Filter oder zeigt passendes Zubehör an, inklusive Bestellfunktion über die App. Die Vorteile für Nutzerinnen und Nutzer liegen auf der Hand: Die Sicherung der Leistungsfähigkeit und Langlebigkeit des Gerätes – für lange und ungetrübte Freude am Gerät.

### Ein starkes Segment mit Wachstumspotenzial

„Im Jahr 2024 wurden allein in Westeuropa fast fünf Millionen Bodenstaubsauger mit Beutel verkauft. Wir bei Miele verzeichnen in diesem Segment seit Jahren kontinuierlich steigende

Absatzzahlen“, erklärt Gabriel. „Für 2025 erwarten wir, dass sich der positive Trend weiter fortsetzt und wir unsere führende Position weiter ausbauen können. Für uns ist jetzt also ein guter Zeitpunkt, eine neue Generation Bodenstaubsauger mit Beutel einzuführen.“ Unbestreitbare Vorteile der „Beuteltiere“ liegen auf der Hand, darunter die gänzlich staubfreie Entleerung, die vor allem für Menschen mit Allergien elementar ist. Auch wegen der ausdauernden und leisen Bodenreinigung sind sie häufig erste Wahl. Viele schätzen zudem das geringe Gewicht in der Hand beim Saugen.

Die erste Resonanz aus dem Handel ist vielversprechend: „Wir freuen uns, dass der Guard so gut ankommt. Allein in Deutschland haben wir bereits über 40.000 Geräte ausgeliefert. Das hat unsere Erwartungen übertroffen“, so Gabriel.

### **Elegantes Design in Perfektion**

Bei der Entwicklung der Guard-Serie stand neben der Technik insbesondere das Design im Vordergrund. „Design ist für uns weit mehr als nur eine Frage der ästhetischen Gestaltung: Mit den neuen Baureihen beweisen wir, dass Hausgeräte nicht nur funktional, sondern auch ein echter Blickfang sein können“, erklärt Felix Rütten, leitender Designer für den Bereich Bodenpflege bei Miele und federführend verantwortlich für das Design des Guard L1. „Wir haben uns für hochwertige Materialien, monochrome Farben und dezente Metallapplikationen in Roségold oder Kupfer entschieden, denn diese sorgen für eine besonders edle und zugleich zeitlose Optik. Strukturierte Oberflächen verleihen eine besondere Haptik, während exklusive Stoffdetails nicht nur elegant wirken, sondern auch Möbelstücke bei Kollisionen schützen.“

Vier Jahre Entwicklungszeit steckt in den Modellen Guard S1, M1 und L1. Dabei immer im Fokus: Die Vision für die finalen Produkte mit einer Qualität, die neue Standards setzt, kundenorientiertes Design und kompromisslose Bedienfreundlichkeit.

### **Made by Miele**

Alle drei Baureihen – S1, M1 und L1 – sind „Made by Miele“ und entstehen in eigenen Werken. Natürlich ist auch die neue Guard-Baureihe auf 20 Jahre Lebensdauer\*\* getestet. Dafür werden die Geräte umfangreichen Qualitätsprüfungen unterzogen, darunter 1.000 Stunden Dauerbetrieb sowie zusätzliche Belastungs- und Crashtests etwa für Schlauch, Gehäuse, Kabeltrommel und Lenkrollen.

Weitere Informationen zur neuen Guard-Baureihe finden Sie in den folgenden Pressetexten:

[2024-097 „Guard“-Serie von Miele – Die neue Staubsauger-Generation definiert Bodenpflege neu](#)

[2024-097a Die neue Guard-Baureihe auf einen Blick.](#)

\* 99,999 % nach IEC 62885-2:2021 / HEPA nach EN 1822:2019

\*\* Während der Entwicklungsphase der beworbenen Staubsaugerserie Guard hat Miele Modelle & Kernkomponenten durch 750h Nutzung (= 37,5 Stunden p. a.) in max. Leistungsstufe getestet.  
Mehr: [miele.com/20years](http://miele.com/20years)

## Medienkontakt

Ines Mundhenke

Phone: +49 5241 89-1970

E-Mail: [ines.mundhenke@miele.com](mailto:ines.mundhenke@miele.com)

**Über Miele:** Seit mehr als 125 Jahren folgt Miele seinem Markenversprechen „Immer Besser“ in Bezug auf Qualität, Innovationskraft und zeitlose Eleganz. Das weltweit aufgestellte Unternehmen für Premium-Hausgeräte begeistert Kundinnen und Kunden mit wegweisenden Lösungen im vernetzten Zuhause. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den gewerblichen Einsatz etwa in Hotels oder Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Mit langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen ist seit 1899 im Besitz der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann. Im Geschäftsjahr 2024 erwirtschaftete Miele mit rund 23.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,04 Milliarden Euro. Das globale Netzwerk umfasst 19 Produktionsstandorte sowie rund 50 Service- und Vertriebsgesellschaften (Stand: Februar 2025). Hauptsitz ist Gütersloh in Nordrhein-Westfalen.

## Zu diesem Text gibt es vier Fotos



**Foto 1:** Edles Design für eine nahtlose Integration ins eigene Zuhause: Durch sorgfältig ausgewählte Materialien und Farben passen die Modelle perfekt in jedes Wohnumfeld. Monochrome Farben und dezente Metallapplikationen in Roségold oder Kupfer verleihen eine edle und zugleich zeitlose Optik, während strukturierte Oberflächen eine besondere Haptik bieten. Der eigens für den Guard L1 Comfort entwickelte Stoffbezug wirkt nicht nur elegant, sondern schützt auch Möbelstücke bei Kollisionen. (Foto: Miele)



**Foto 2:** Mehr Komfort, mehr Technik: Die neue Guard-Baureihe bietet ein Maximum an Sauberkeit und Bedienkomfort. Dazu zählen ein besonders hygienisches Staubbeutelkonzept, ein großes Farbdisplay, ein intelligenter Automatikmodus sowie die Vernetzungsfähigkeit mit der Miele App. (Foto: Miele)



**Foto 3:** Made by Miele: Alle drei Baureihen – S1, M1 und L1 – entstehen in eigenen Werken und werden in speziellen Härtetests auf 20 Jahre Lebensdauer getestet. Das Bild zeigt den Guard L1 Comfort auf der Montagelinie im Miele-Werk Bielefeld. (Foto: Miele)



**Foto 4:** Made by Miele: Alle drei Baureihen – S1, M1 und L1 – entstehen in eigenen Werken und werden in speziellen Härtetests auf 20 Jahre Lebensdauer getestet. Das Bild zeigt den Guard M1 auf der Montagelinie im Miele-Werk Bielefeld. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: [www.miele-presse.de](http://www.miele-presse.de)

Folgen Sie uns:

-  Miele.DE
-  miele
-  Miele