

## **Mehr Raum für Frische: Miele bringt drei neue Kühllösungen für große Bedarfe auf den Markt**

- ▶ XXL-Geräte zum Einbau mit 45 Prozent mehr Volumen – ideal für große Haushalte und Wocheneinkäufe
- ▶ French Door Standgeräte für mehr Komfort: Getränkespender und flexible Nutzung eines Faches zum Kühlen oder Gefrieren
- ▶ MasterCool-Serie verbindet Design, eindrucksvolle Größe und maximale Frischhaltung für Lebensmittel

**Gütersloh/Rödinghausen, 19. September 2025 – Ob großer Wocheneinkauf, strukturierte Vorratshaltung oder besondere Anlässe: Ein großer Kühlschrank erleichtert die Organisation im Alltag. Miele begegnet diesem Bedarf mit drei neuen Kühllösungen, die sich durch großzügige Kapazitäten, innovative Frischesysteme und stilvolles Design auszeichnen. Mit den neuen XXL-Einbaukombinationen, den eleganten French Door-Geräten sowie der weiterentwickelten MasterCool-Serie bietet der Premiumhersteller für verschiedene Küchenkonzepte moderne Lösungen.**

„Mit diesen drei Gerätekonzepten sprechen wir unterschiedliche Zielgruppen an, die gemeinsam haben: den Wunsch nach mehr Platz, mehr Frische und mehr Komfort“, sagt Holger Keisinger, Senior Vice President der Business Unit Refrigeration bei Miele. „Damit stärken wir unsere Position im Premiumsegment und bieten für jedes Küchenkonzept eine passende Lösung.“

### **XXL Kühl-Gefrier-Kombination für den Einbau**

Die neuen Kühl-Gefrierkombinationen wurden für Haushalte entwickelt, die Wert auf besonders viel Stauraum und eine übersichtliche Lagerung legen. Mit 45 Prozent mehr Volumen als bei vergleichbaren Standardgeräten bieten sie Platz für reichhaltige Wocheneinkäufe und eine geschickte Organisation der Lebensmittel. Während „DynaCool“ für eine gleichmäßige Temperaturverteilung im Innenraum sorgt, hält das Frischesystem „DailyFresh“ sowie die innovative „ExtraCool“-Schublade Lebensmittel deutlich länger haltbar. Komfortfunktionen wie „SoftClose“, „NoFrost“ (keine Eisbildung), und die Einbindung in Miele@home runden das Nutzererlebnis ab. Weiterführende Informationen zu den XXL-Modellen sind [hier](#) zu finden.

## Komfort trifft auf Design: die neuen French Door Standgeräte

Mit den neuen French Door Standgeräten etabliert Miele eine Premium-Kategorie, die funktionale Vielfalt mit edler Optik vereint. Das Design mit Flügeltüren ermöglicht nicht nur einen komfortablen Zugriff auf alle Fächer, sondern bietet auch Raum für eine übersichtliche Lagerung. Besonders hervorzuheben ist das Frischesystem „PerfectFresh Active“, das mit aktiver Befeuchtung für längere Haltbarkeit sorgt. Ergänzt wird dies durch das „Longlife AirClean System“. Der regenerierbare Filter reduziert spürbar störende Gerüche und bewahrt damit die Frische Ihrer Lebensmittel. Ein weiteres Highlight der Geräte ist die „Freeze&Cool“-Funktion. Sie ermöglicht es, einen Teil des Gerätes flexibel als Kühl- oder Gefrierfach zu nutzen. Während der Eis- und Wasserspender für eine gefilterte Erfrischung sorgt, setzen die hochwertigen Glasoberflächen ein stilvolles Statement in jeder modernen Küche. Ideal für Familien, die Wert auf Design und Komfort legen.

## MasterCool bietet Premium-Technologie in neuer Dimension

Mit der dritten Generation der MasterCool-Serie setzt Miele neue Maßstäbe für Kühlgeräte. Der Innenraum aus gebürstetem Edelstahl überzeugt nicht nur optisch, sondern ist auch besonders hygienisch und langlebig. Zudem sorgt das neue Lichtkonzept „BrilliantLight Pro“ für eine gleichmäßige und stimmungsvolle Ausleuchtung, die das edle Design unterstreicht.

Neben der hochwertigen Optik überzeugen die modernen Kühlschränke mit innovativer Technik. Das weiterentwickelte „M Touch Pro“-Display sowie Konnektivität zur Miele App\* garantieren eine einfache und komfortable Bedienung des Kühlschranks. Ergänzend dazu ermöglichen die „FoodView“-Kameras einen Blick in das Gerät über die App. So geraten Lebensmittel nicht in Vergessenheit und können beim spontanen Einkauf unterwegs berücksichtigt werden. Das neue „MasterFresh Pro“-Frishesystem hält leicht verderbliche Lebensmittel bis zu fünfmal länger frisch. Zudem reduziert das „Longlife AirClean System“ bis zu 95 Prozent der Gerüche und bewahrt damit die Frische der Lebensmittel.

Weitere Funktionen wie die „Push2open“-Technologie, auslaufsichere Glasböden, sowie der integrierte Eisspender bieten angenehmen Komfort für den Alltag. Detaillierte Informationen zu der neuen MasterCool-Serie sind [hier](#) zu finden.

Die neuen XXL-Geräte sowie die MasterCool-Serie werden ab April 2026 in Europa eingeführt. Weitere Länder folgen sukzessive. Die French Door Standgeräte kommen im Sommer 2026 auf den Markt.

\*Zusätzliches digitales Angebot der Miele & Cie. KG. Abhängig von Modell und Land kann der Funktionsumfang variieren. Erforderlich ist ein Einverständnis zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzhinweisen für digitale Produkte und Dienste von Miele in der Miele App. Miele behält sich das Recht vor, die digitalen Angebote jederzeit zu ändern oder einzustellen.

## Medienkontakt

Ines Mundhenke

Phone: +49 5241 89-1970

E-Mail: [ines.mundhenke@miele.com](mailto:ines.mundhenke@miele.com)

**Über Miele:** Seit mehr als 125 Jahren folgt Miele seinem Markenversprechen „Immer Besser“ in Bezug auf Qualität, Innovationskraft und zeitlose Eleganz. Das weltweit aufgestellte Unternehmen für Premium-Hausgeräte begeistert Kundinnen und Kunden mit wegweisenden Lösungen im vernetzten Zuhause. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den gewerblichen Einsatz etwa in Hotels oder Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Mit langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen ist seit 1899 im Besitz der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann. Im Geschäftsjahr 2024 erwirtschaftete Miele mit rund 23.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,04 Milliarden Euro. Das globale Netzwerk umfasst 19 Produktionsstandorte sowie rund 50 Service- und Vertriebsgesellschaften (Stand: Februar 2025). Hauptsitz ist Gütersloh in Nordrhein-Westfalen.

## Zu diesem Text gibt es drei Fotos



**Foto 1:** Deutlich mehr Platz für frische Lebensmittel: Das XXL-Einbaugerät bietet rund 45 Prozent mehr Volumen – ideal für große Wocheneinkäufe oder Vorbereitungen von Feiern. (Foto: Miele)



**Foto 2:** French Door Standgeräte: Das elegante Edelstahl setzt einen besonderen Akzent in der Küche, während „IceMaker“ und „Freeze&Cool“ höchsten Komfort und Flexibilität bieten. (Foto: Miele)



**Foto 3:** Innovation trifft auf Eleganz: Die neue MasterCool-Generation überzeugt mit integrierten Kameras und App-Steuerung sowie Edelstahl-Innenraum und modernem Lichtkonzept. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: [www.miele-presse.de](http://www.miele-presse.de)

Folgen Sie uns:

 Miele.DE

 miele

 Miele