

Pressemitteilung
Nr. 019/2026

Miele investiert in Nachwuchs: 60 junge Talente schließen Ausbildung erfolgreich ab

- ▶ Dr. Markus Miele und Dr. Reinhard Zinkann überreichen die Abschlusszeugnisse
- ▶ Zehn Absolventinnen und Absolventen schließen mit Bestnote ab

Gütersloh, 20. März 2026 – Am Miele-Stammsitz in Gütersloh nahmen 60 Auszubildende und Studierende im Rahmen einer Feierstunde ihre Abschlusszeugnisse entgegen.

Alexandra Spiekermann, Leiterin der kaufmännischen Ausbildung, und Thomas van den Bongard, Leiter der technischen Ausbildung, begrüßten die Gäste und machten deutlich, wie sich die Nachwuchskräfte vom ersten Ausbildungstag bis heute persönlich und fachlich entwickelt haben. Dr. Markus Miele und Dr. Reinhard Zinkann, Geschäftsführende Gesellschafter, würdigten anschließend die starken Leistungen des Jahrgangs. Zehn Absolventinnen und Absolventen schlossen ihre Prüfungen mit der Bestnote ab und wurden dafür besonders ausgezeichnet.

„Sie haben sich für einen Weg entschieden, von dem Sie anfangs noch nicht genau wussten, was Sie erwartet – und Sie haben ihn erfolgreich gemeistert. Das ist eine echte Leistung, auf die Sie stolz sein können“, sagte Reinhard Zinkann. „Mit Ihrem Abschluss haben Sie jetzt ein Fundament – entscheidend ist, was Sie daraus machen. Nutzen Sie die vielen Möglichkeiten und finden Sie Ihren eigenen Weg“, ergänzte Markus Miele. Den Nachwuchskräften stehen bei Miele vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten offen – von Weiterbildungen bis hin zu internationalen Einsätzen an anderen Standorten.

Allen Absolventinnen und Absolventen, die ihre berufliche Zukunft bei Miele fortsetzen möchten, wurde eine Weiterbeschäftigung angeboten. In diesem Jahr sind es 55, die im Unternehmen bleiben. Zudem wurde erstmals ein Lagerfachhelfer ausgebildet. Mit der Ausbildung und dem dualen Studium investiert Miele gezielt in den eigenen Nachwuchs und stärkt damit den Standort und die Region.

Medienkontakt

Sandra Thomalla

Phone: +49 5241 89-2777

E-Mail: sandra.thomalla@miele.com

Über Miele: Seit 1899 folgt Miele seinem Markenversprechen „Immer Besser“ in Bezug auf Qualität, Innovationskraft und zeitlose Eleganz. Das weltweit aufgestellte Unternehmen für Premium-Hausgeräte begeistert Kundinnen und Kunden mit wegweisenden Lösungen im vernetzten Zuhause. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den gewerblichen Einsatz etwa in Hotels, Sport- und Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Mit langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen ist seit 127 Jahren im Besitz der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann. Im Geschäftsjahr 2025 erwirtschaftete Miele mit rund 23.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,16 Milliarden Euro. Das globale Netzwerk umfasst 19 Produktionsstandorte sowie 49 Service- und Vertriebsgesellschaften (Stand: März 2026). Hauptsitz ist Gütersloh in Nordrhein-Westfalen.

Zu diesem Text gibt es ein Foto



Foto 1: Dr. Markus Miele (vorne links) und Dr. Reinhard Zinkann (hinten rechts) mit den Absolventinnen und Absolventen. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:

