

Modulare Outdoor-Küche „Dreams“: Miele Qualität und Design für den Outdoor-Bereich

- ▶ Marktstart für neue Produktkategorie Outdoor Cooking mit Outdoor-Küche „Dreams“
- ▶ Großer Teil des Sortiments in Deutschland, Österreich und der Schweiz ab sofort vorbestellbar
- ▶ Konfigurator unterstützt bei der Realisierung individueller Outdoor-Küchen

Gütersloh/Mailand, 21. April 2026 – Den Außenbereich nach den eigenen Wünschen gestalten – das können Kundinnen und Kunden ab sofort mit der neuen Miele Outdoor-Küche. Mit „Dreams“ überträgt der Hausgerätehersteller seine langjährige Expertise erstmals in den Außenbereich – als durchdachtes System, das sich an Raum und Lebensstil anpassen lässt. Ein Großteil des Sortiments ist ab sofort im Vorverkauf erhältlich, die Auslieferung beginnt ab April. Der intelligente Gasgrill Fire Pro IQ folgt im Sommer 2026.

„Dreams“ ist ein aufeinander abgestimmtes System: Rund um den Grill als Herzstück können Kundinnen und Kunden ihre Outdoor-Küche Schritt für Schritt ergänzen – etwa um ein Kochfeld für die Zubereitung von Soßen oder Beilagen, einen Oberhitze grill für extreme Temperaturen, ein vollständig ausgestattetes Spülmodul oder einen Outdoor-Kühlschrank für gekühlte Getränke und Zutaten direkt am Platz. Unterschiedliche Stauraummodule mit Schubladen oder Einlegeböden sorgen dafür, dass Grillhelfer, Gewürze und Geschirr immer griffbereit bleiben. Über 60 Zubehöre bieten darüber hinaus die Möglichkeit, die Outdoor-Küche weiter auf die eigenen Wünsche zuzuschneiden – mit Zubehören für den modularen Garraum oder den Modulschrank.

Je nach Fläche und Anspruch entstehen so ganz unterschiedliche Küchen: „Mit ‚Dreams‘ besitzen Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, jederzeit Funktionen zu ergänzen, neu anzuordnen und ihre Outdoor-Küche in der Zukunft zu erweitern. Die Küche passt sich dem Raum, den Gewohnheiten und dem Lebensstil an, nicht umgekehrt“, erklärt Gernot Trettenbrein, Senior Vice President der Business Unit New Growth Factory bei Miele.

Wer eine Orientierung im großen Sortiment sucht, startet die Planung alternativ mit einer der sechs „Dreams“-Konfigurationen: Die Ausführungen „Dome“, „Rise“, „Essence“, „Advance“, „Master“ und „Signature“ kombinieren die Module zu unterschiedlichen Ausführungen – vom kompakten Basissetup bis zur voll ausgestatteten Outdoor-Küche über Eck. Die „Dreams“-

Varianten dienen als Inspiration für die eigene Traumküche oder können auf Wunsch im neuen Konfigurator im Miele Webshop erweitert oder verändert werden.

Der Konfigurator macht die Produktvielfalt digital erlebbar und erleichtert die Planung. Er führt durch den gesamten Prozess – von der Auswahl der Module, über passendes Zubehör zum Grillen, Kochen und Organisieren bis hin zu maßgeschneiderten Abdeckhauben. Nutzerinnen und Nutzer können ihre individuelle Konfiguration direkt im Onlineshop vorbestellen oder für eine weitere Beratung im Miele Experience Center oder im Fachhandel nutzen.

Neben dem Onlinevertrieb setzt Miele außerdem auf ein starkes Partnernetzwerk: Für den Marktstart ab April arbeitet das Unternehmen mit circa 300 ausgewählten Fachhandelspartnern, darunter zahlreichen Küchen-, Grill- und Elektrofachhändler in der DACH-Region. Damit befindet sich für viele Kundinnen und Kunden ein kompetenter Ansprechpartner im direkten Umkreis. Eine Übersicht aller Händler ist im Miele Webshop verfügbar.

Weitere Informationen zur neuen Miele Outdoor-Küche finden Sie im folgenden Presstext: [Miele präsentiert erste Outdoor-Küche „Dreams“](#)

Medienkontakt

Jessica Wieneke

Phone: +49 5241 89-1015

E-Mail: jessica.wieneke@miele.com

Über Miele: Seit 1899 folgt Miele seinem Markenversprechen „Immer Besser“ in Bezug auf Qualität, Innovationskraft und zeitlose Eleganz. Das weltweit aufgestellte Unternehmen für Premium-Hausgeräte begeistert Kundinnen und Kunden mit wegweisenden Lösungen im vernetzten Zuhause. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den gewerblichen Einsatz etwa in Hotels, Sport- und Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Mit langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen ist seit 127 Jahren im Besitz der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann. Im Geschäftsjahr 2025 erwirtschaftete Miele mit rund 23.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,16 Milliarden Euro. Das globale Netzwerk umfasst 19 Produktionsstandorte sowie rund 49 Service- und Vertriebsgesellschaften (Stand: März 2026). Hauptsitz ist Gütersloh in Nordrhein-Westfalen.

Zu diesem Text gibt es zwei Fotos



Foto 1: Vom kompakten Setup bis zur voll ausgestatteten Außenküche: Die Miele Outdoor-Küche „Dreams“ lässt sich modular planen und Schritt für Schritt erweitern. (Foto: Miele)



Foto 2: Ein neuer Konfigurator unterstützt Kundinnen und Kunden bei der Planung individueller Outdoor-Küchen. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:

