

Pressemitteilung  
Nr. 031/2026

## Mehr Raum für Frische: Miele bringt drei neue Kühllösungen für große Bedarfe auf den Markt

- ▶ XXL-Geräte zum Einbau mit 45 Prozent mehr Volumen – ideal für große Haushalte und Wocheneinkäufe
- ▶ French Door Standgeräte für mehr Komfort: Getränkespender und flexible Nutzung eines Faches zum Kühlen oder Gefrieren
- ▶ MasterCool-Serie verbindet Design, eindrucksvolle Größe und maximale Frischhaltung für Lebensmittel

**Gütersloh/Mailand, 21. April 2026 – Ob großer Wocheneinkauf, strukturierte Vorrathaltung oder besondere Anlässe: Ein großer Kühlschrank erleichtert die Organisation im Alltag. Miele begegnet diesem Bedarf mit drei neuen Kühllösungen, die sich durch großzügige Kapazitäten, innovative Frischesysteme und stilvolles Design auszeichnen. Mit den neuen XXL-Einbaukombinationen, den eleganten French Door-Geräten sowie der weiterentwickelten MasterCool-Serie bietet der Premiumhersteller für verschiedene Küchenkonzepte moderne Lösungen.**

„Mit diesen drei Gerätekonzepten sprechen wir unterschiedliche Zielgruppen an, die eines gemeinsam haben: den Wunsch nach mehr Platz, mehr Frische und mehr Komfort“, sagt Holger Keisinger, Senior Vice President der Business Unit Refrigeration bei Miele. „Damit stärken wir unsere Position im Premiumsegment und bieten für jedes Küchenkonzept eine passende Lösung.“

### **XXL Kühl-Gefrier-Kombination für den Einbau**

Die neuen Kühl-Gefrierkombinationen wurden für Haushalte entwickelt, die Wert auf besonders viel Stauraum und eine übersichtliche Lagerung legen. Mit 45 Prozent\*<sup>1</sup> mehr Volumen als bei vergleichbaren Standardgeräten bieten sie Platz für reichhaltige Wocheneinkäufe und eine geschickte Organisation der Lebensmittel. Im Vergleich zur Standardnische mit 60 cm Breite und 178 cm Höhe bietet die XXL-Nische zusätzliche 15 cm in der Breite und 16 cm in der Höhe – für noch mehr Platz und Komfort im Alltag.

Moderne Frische-Systeme wie *PerfectFresh Pro* und *DailyFresh* sorgen dafür, dass Lebensmittel deutlich länger frisch bleiben. *DynaCool* gewährleistet eine gleichmäßige

Temperaturverteilung im gesamten Innenraum, während das *Longlife AirClean System* unangenehme Gerüche um bis zu 95 %\*<sup>2</sup> wirksam reduziert.

Durchdachte Lösungen wie das *FlexiRack* bieten maximale Flexibilität bei der Lagerung von Flaschen und Lebensmitteln: Die variabel nutzbaren Glasplatten lassen sich je nach Bedarf als durchgehende Ablagefläche oder zur Schaffung von zusätzlichem Flaschenraum einsetzen – sicher und ohne Wegrollen. Ergänzt wird dies durch *FlexiBoard* für noch mehr Anpassungsfähigkeit im Innenraum. Hochwertige Designmerkmale wie der neue *BlackSteel*-Innenraum unterstreichen den Premium-Anspruch.

Komfortfunktionen wie „SoftClose“, „NoFrost“ (keine Eisbildung), und die Einbindung in Miele@home runden das Nutzererlebnis ab. Weiterführende Informationen zu den XXL-Modellen sind [hier](#) zu finden.

## **Komfort trifft auf Design: die neuen French Door Standgeräte**

Mit den neuen French Door Standgeräten etabliert Miele eine Premium-Kategorie, die funktionale Vielfalt mit edler Optik vereint. Das Design mit Flügeltüren ermöglicht nicht nur einen komfortablen Zugriff auf alle Fächer, sondern bietet auch Raum für eine übersichtliche Lagerung. Besonders hervorzuheben ist das Frischesystem „PerfectFresh Active“, das mit aktiver Befeuchtung für längere Haltbarkeit sorgt. Ergänzt wird dies durch das „Longlife AirClean System“. Der regenerierbare Filter reduziert spürbar störende Gerüche und bewahrt damit die Frische Ihrer Lebensmittel. Ein weiteres Highlight der Geräte ist die „Freeze&Cool“-Funktion. Sie ermöglicht es, einen Teil des Gerätes flexibel als Kühl- oder Gefrierfach zu nutzen. Während der Eis- und Wasserspender für eine gefilterte Erfrischung sorgt, setzen die hochwertigen Glasoberflächen ein stilvolles Statement in jeder modernen Küche. Ideal für Familien, die Wert auf Design und Komfort legen.

## **MasterCool bietet Premium-Technologie in neuer Dimension**

Mit der dritten Generation der MasterCool-Serie setzt Miele neue Maßstäbe für Kühlgeräte. Der Innenraum aus gebürstetem Edelstahl überzeugt nicht nur optisch, sondern ist auch besonders hygienisch und langlebig. Zudem sorgt das neue Lichtkonzept „BrilliantLight Pro“ für eine gleichmäßige und stimmungsvolle Ausleuchtung, die das edle Design unterstreicht.

Neben der hochwertigen Optik überzeugen die modernen Kühlschränke mit innovativer Technik. Das weiterentwickelte „M Touch Pro“-Display sowie Konnektivität zur Miele App\*<sup>3</sup> garantieren eine einfache und komfortable Bedienung des Kühlschranks. Ergänzend dazu ermöglichen die „FoodView“-Kameras einen Blick in das Gerät über die App. So geraten

Lebensmittel nicht in Vergessenheit und können beim spontanen Einkauf unterwegs berücksichtigt werden. Das neue „MasterFresh Pro“-Frischesystem hält leicht verderbliche Lebensmittel bis zu fünfmal länger frisch. Zudem reduziert das „Longlife AirClean System“ bis zu 95 Prozent der Gerüche und bewahrt damit die Frische der Lebensmittel.

Weitere Funktionen wie die „Push2open“-Technologie, auslaufsichere Glasböden, sowie der integrierte Eisspender bieten angenehmen Komfort für den Alltag. Detaillierte Informationen zu der neuen MasterCool-Serie sind [hier](#) zu finden.

Die MasterCool-Serie ist seit April 2026 in Europa eingeführt, weitere Länder folgen sukzessive. Die French Door Standgeräte kommen im Sommer 2026 auf den Markt, die neuen XXL-Geräte ab Januar 2027.

\*1 Geschätztes Gesamtvolumen des KFN 8X9X im Vergleich zum Referenzmodell KFN 77XX mit Standard-Einbaumaßen von 60 cm Breite

\*2 Vergleich gemäß DIN EN 13725: 24-Stunden-Messung der wahrgenommenen Geruchsreduzierung bei verschiedenen Gerätekonfigurationen, wobei der Betrieb mit und ohne aktiv belüfteten Umluftfilter verglichen wurde. Getestete Kühlschrankbeladung: Räucherfisch, gereifter Käse, Frühlingszwiebeln und Ananas. Die Ergebnisse können je nach Gerätemodell, Betriebsbedingungen und Beladung variieren.

\*3 Zusätzliches digitales Angebot der Miele & Cie. KG. Abhängig von Modell und Land kann der Funktionsumfang variieren. Erforderlich ist ein Einverständnis zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzhinweisen für digitale Produkte und Dienste von Miele in der Miele App. Miele behält sich das Recht vor, die digitalen Angebote jederzeit zu ändern oder einzustellen.

## Medienkontakt

Ines Mundhenke

Phone: +49 5241 89-1970

E-Mail: [ines.mundhenke@miele.com](mailto:ines.mundhenke@miele.com)

**Über Miele:** Seit 1899 folgt Miele seinem Markenversprechen „Immer Besser“ in Bezug auf Qualität, Innovationskraft und zeitlose Eleganz. Das weltweit aufgestellte Unternehmen für Premium-Hausgeräte begeistert Kundinnen und Kunden mit wegweisenden Lösungen im vernetzten Zuhause. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den gewerblichen Einsatz etwa in Hotels, Sport- und Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Mit langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen ist seit 127 Jahren im Besitz der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann. Im Geschäftsjahr 2025 erwirtschaftete Miele mit rund 23.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,16 Milliarden Euro. Das globale Netzwerk umfasst 19 Produktionsstandorte sowie 49 Service- und Vertriebsgesellschaften (Stand: März 2026). Hauptsitz ist Gütersloh in Nordrhein-Westfalen.

## Zu diesem Text gibt es drei Fotos



**Foto 1:** Deutlich mehr Platz für frische Lebensmittel: Das XXL-Einbaugerät bietet rund 45 Prozent mehr Volumen – ideal für große Wocheneinkäufe oder Vorbereitungen von Feiern. (Foto: Miele)



**Foto 2:** French Door Standgeräte: Das elegante Edelstahl setzt einen besonderen Akzent in der Küche, während „IceMaker“ und „Freeze&Cool“ höchsten Komfort und Flexibilität bieten. (Foto: Miele)



**Foto 3:** Innovation trifft auf Eleganz: Die neue MasterCool-Generation überzeugt mit integrierten Kameras und App-Steuerung sowie Edelstahl-Innenraum und modernem Lichtkonzept. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: [www.miele-presse.de](http://www.miele-presse.de)

Folgen Sie uns:

-  Miele.DE
-  miele
-  Miele