

## Wie der Duoflex HX2 aus drei Arbeitsschritten einen macht: Miele Akku-Handstick saugt, wischt und reinigt sich selbst

- ▶ Ein Gerät für jede Alltagssituation: Vom Wischen zum Handgerät für Polster und Möbel in wenigen Sekunden
- ▶ Mehr Hygiene dank automatischer Entleerung, Befreiung von Haaren und selbstreinigendem System

**Gütersloh/Berlin, 30. Juni 2026 – Erst saugen, dann wischen, anschließend Bürsten reinigen und den Staubbehälter entleeren – Bodenpflege besteht oft aus deutlich mehr Arbeitsschritten als gedacht. Gleichzeitig wünschen sich Kundinnen und Kunden Lösungen, die sich flexibel dem Alltag anpassen und Zeit sparen. Mit dem Duoflex HX2 stellt Miele die zweite Generation der Duoflex-Modellreihe vor. Das Gerät saugt, wischt und reinigt sich selbst – und macht so aus drei Arbeitsschritten einen.**

Mit den neuen Geräten stärkt Miele seine Position im wachsenden Markt für Akku-Handsticks und Nassreinigungslösungen. Allein in Westeuropa ist der Absatz von Akku-Handsticks mit Wischaufsatz in den letzten vier Jahren um mehr als 20 Prozent im Durchschnitt pro Jahr gestiegen. „Unsere neue Generation ist ein wichtiger Schritt, um unsere Kompetenz bei kabellosen Staubsaugern weiter auszubauen. Mit innovativen Technologien, einem attraktiven Preispunkt und einem klaren Fokus auf Komfort und Hygiene sprechen wir neue Zielgruppen an. Gleichzeitig machen wir Features, die bislang vor allem im oberen Marktsegment bei Miele zu finden waren, für deutlich mehr Kundinnen und Kunden zugänglich“, sagt Mark Siva, Senior Vice President Small Domestic Appliances bei Miele.

### **Trocken- und Nassreinigung in einem Arbeitsgang**

Ob Frühstückskrümel und verschüttete Getränke in der Küche oder Tierhaare auf dem Sofa: Im Alltag entstehen unterschiedlichste Reinigungsaufgaben. Statt erst zum Staubsauger und anschließend zum Wischer zu greifen, genügen die Duoflex HX2 Modelle mit dem AquaTurbo Wischaufsatz. Sie nehmen trockene Krümel und feuchte Verschmutzungen in einem Arbeitsgang auf und sorgen schnell für saubere Böden.

Der Wischaufsatz AquaTurbo mit gegenläufigen Walzen sorgt für zusätzlichen Komfort. Durch die entgegengesetzte Rotation der Walzen entsteht eine Art Schwebefeffekt, der die Geräte mühelos über den Boden gleiten lässt und den Kraftaufwand bei der Nassreinigung deutlich reduziert.

Vom Wischen im Flur bis zur schnellen Reinigung von Polstermöbeln als Handgerät: Dank des SpeedLock Systems wird der Duoflex HX2 in wenigen Sekunden vom Nassreiniger zum Handgerät. So sorgen sie für ein sauberes und hygienisches zuhause – in jeder Alltagssituation.

### **Mehr Hygiene – auch nach dem Putzen**

Nicht nur der Boden wird sauberer. Auch die Pflege des Geräts selbst wird deutlich einfacher. Mit der ersten Selbstreinigungs-Station\*\* von Miele für Akku-Handsticks entleert sich der Staubbehälter automatisch. Der Staub wird in einem Staubbeutel gesammelt. So ist bis zu 90 Tage\*\*\* kein manuelles Entleeren notwendig.

Wer schon einmal Haare mühsam aus einer Bürste geschnitten oder verschmutzte Nasswalzen gereinigt hat, kennt den Aufwand der Gerätepflege. Der Duoflex HX2 Comfort Aqua nimmt diese Arbeit ab: Er entfernt Haare automatisch von der Bürste (AutoCut) und reinigt die Nasswalzen selbstständig (AutoClean) – jeweils in der dafür vorgesehenen Selbstreinigungs-Station. Das reduziert den Kontakt mit Staub, Haaren und Schmutz auf ein Minimum und sorgt für ein dauerhaft hygienisches Reinigungserlebnis.

### **Mehr Komfort für den Alltag**

Die neue Generation des Duoflex bietet eine um bis zu 50 Prozent\*\*\*\* längere Laufzeit und ermöglicht damit die Reinigung größerer Flächen mit weniger Ladeunterbrechungen. Im Handheld-Modus saugt der Akku-Handstick bis zu 70 Minuten. Über das Display lassen sich die verschiedenen Leistungsstufen bequem auswählen, während die verbleibende Laufzeit jederzeit im Blick bleibt. Zudem passt die automatische Bodenbelagserkennung die Reinigungsleistung an unterschiedliche Bodenbeläge an.

Der neue Duoflex HX2 integriert sich mit seinem neuen Farbkonzept harmonisch in moderne Wohnräume. Farbvarianten wie Sand Beige, Fjord Blue oder Lemon Yellow orientieren sich an modernen Interior-Trends und unterstreichen den wohnlichen Charakter des Geräts. Hochwertige Materialien, Metallakzente und das Zusammenspiel von matten und glänzenden Oberflächen sorgen für eine moderne Premium-Optik. Die durchgehende BrilliantLight LED-Lichtleiste prägt zudem die markante Designsprache des Geräts und macht gleichzeitig Staub und Schmutz auch in dunkleren Bereichen sichtbar.

„Mit dem Duoflex HX2 zeigen wir, wie moderne Bodenpflege heute aussehen kann. Funktionen wie der AquaTurbo-Wischaufsatz für eine besonders mühelose Nassreinigung, die automatische Entleerung und das selbstreinigende System verbinden Komfort, Hygiene und Leistung auf einem neuen Niveau. Das Ergebnis: weniger Aufwand, weniger Kontakt mit Schmutz und mehr Zeit für die schönen Dinge des Alltags“, so Siva.

Der Marktstart in Europa ist im Frühjahr 2027.

\*Quelle: NIQ/GfK Panelmarkt, Westeuropa 14 Länder (AT, BE, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, IT, NL, NO, PT, SE).

\*\*bei den Modellen Duoflex HX2 Comfort Aqua und Duoflex HX2 Total Care

\*\*\*im Vergleich zu den Duoflex HX1 Modellen; gemessen im High-Mode auf Hartboden mit angeschlossener Elektrobürste

\*\*\*Getestet gemäß IEC 62885-2, Abschnitt 5.12. Basierend auf der Annahme der Stiftung Warentest von 1.900 g Staubanfall pro Jahr hält der Staubbeutel bis zu 3 Monate

## Medienkontakt

Laura Friedrich

Phone: +49 5241 89-1961

E-Mail: [laura.friedrich@miele.com](mailto:laura.friedrich@miele.com)

**Über Miele:** Seit 1899 folgt Miele seinem Markenversprechen „Immer Besser“ in Bezug auf Qualität, Innovationskraft und zeitlose Eleganz. Das weltweit aufgestellte Unternehmen für Premium-Hausgeräte begeistert Kundinnen und Kunden mit wegweisenden Lösungen im vernetzten Zuhause. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den gewerblichen Einsatz etwa in Hotels, Sport- und Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Mit langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen ist seit 127 Jahren im Besitz der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann. Im Geschäftsjahr 2025 erwirtschaftete Miele mit rund 23.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,16 Milliarden Euro. Das globale Netzwerk umfasst 19 Produktionsstandorte sowie 49 Service- und Vertriebsgesellschaften (Stand: März 2026). Hauptsitz ist Gütersloh in Nordrhein-Westfalen.

## Zu diesem Text gibt es fünf Fotos



**Foto 1:** Mit dem Duoflex HX2 stellt Miele die zweite Generation der Duoflex-Modellreihe vor. Das Gerät saugt, wischt und reinigt sich selbst – und macht so aus drei Arbeitsschritten einen. (Foto: Miele)



**Foto 2:** Nicht nur der Boden wird sauberer. Auch die Pflege des Geräts selbst wird deutlich einfacher. Mit der ersten Selbstreinigungs-Station von Miele für Akku-Handsticks entleert sich der Staubbehälter automatisch nach der Nutzung. (Foto: Miele)



**Foto 3:** Saugen und Wischen in einem Schritt: Der neue AquaTurbo-Wischauflauf des Duoflex HX2 gleitet dank gegenläufiger Walzen besonders leicht über den Boden und reduziert den Aufwand bei der Nassreinigung. (Foto: Miele)



**Foto 4:** Neben neuen Funktionen setzt der Duoflex HX2 auch auf bewährte Miele Technologien wie die automatische Bodenbelagerkennung und das SpeedLock System für eine flexible Reinigung im Alltag. (Foto: Miele)



**Foto 5:** Der Duoflex HX2 integriert sich mit seinem neuen Farbkonzept harmonisch in moderne Wohnräume. Farbvarianten wie Sand Beige, Fjord Blue oder Lemon Yellow orientieren sich an aktuellen Interior-Trends und unterstreichen den wohnlichen Charakter des Geräts. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: [www.miele-presse.de](http://www.miele-presse.de)

Folgen Sie uns:

