

Miele Professional erweitert Social-Media-Präsenz in der DACH-Region

- ▶ Neuer Facebook-Auftritt informiert gewerbliche Anwender über professionelle Lösungen
- ▶ Anwendungen und Erfahrungen aus der Praxis

Gütersloh, 19. August 2026 – Saubere Gläser beim Dinner, frische Wäsche im Hotel, sichere Hygiene in Pflegeeinrichtungen, Arzt- und Zahnarztpraxen oder zuverlässige Reinigungsprozesse im Labor: Hinter vielen professionellen Abläufen, die im Alltag selbstverständlich erscheinen, stehen Lösungen von Miele Professional. Ein eigener Facebook-Auftritt für Deutschland, Österreich und die Schweiz macht diese Anwendungen und die Menschen dahinter jetzt noch sichtbarer.

Seit Anfang Juni ist Miele Professional in der DACH-Region mit einem eigenen Account auf Facebook aktiv. Ergänzend sorgen gezielte Werbekampagnen auf Instagram dafür, relevante Inhalte auf den Meta-Plattformen einem größeren Kreis professioneller Anwender zugänglich zu machen.

Der neue Auftritt richtet sich unter anderem an Entscheiderinnen und Entscheider aus Hotellerie und Gastronomie, Pflege und Gesundheitswesen, Arzt- und Zahnarztpraxen, Laboren, Wäschereien sowie handwerklichen Betrieben – auch an jene, die es werden wollen. Sie erhalten regelmäßig Informationen darüber, wie professionelle Technik dazu beitragen kann, Hygiene, Sicherheit, Qualität und Wirtschaftlichkeit im Arbeitsalltag zu gewährleisten.

Anwendungen und Menschen im Mittelpunkt

Zugleich soll der Content auch Privatpersonen ansprechen und ein Bewusstsein dafür schaffen, wie professionelle Maschinen ihren Alltag und ihr Leben begleiten, häufig, ohne dass sie es bewusst wahrnehmen. Denn ob als Kundinnen und Kunden, Gäste, Patientinnen und Patienten oder Bewohnerinnen und Bewohner von Senioreneinrichtungen: Menschen profitieren in vielen Lebenssituationen von zuverlässiger professioneller Technik, die im Hintergrund für hygienische, saubere und sichere Umgebungen sorgt und so langfristig zu Wohlbefinden und Lebensqualität beiträgt.

Weitere Themenschwerpunkte sind Produkt- und Anwendungslösungen, Serviceangebote, Innovationen sowie aktuelle Kampagnen und Aktionen. Mit kontinuierlichen und lokal relevanten Inhalten kann Miele Professional gezielt auf die unterschiedlichen Anforderungen der Märkte in Deutschland, Österreich und der Schweiz eingehen.

Der Facebook-Auftritt ergänzt damit die bestehenden Informations- und Kommunikationsangebote von Miele Professional. Zugleich schafft er eine neue Möglichkeit zum direkten Austausch mit Kunden, Fachhandelspartnern und allen, die sich für professionelle Lösungen in den Bereichen Wäschereitechnik, gewerbliches Geschirrspülen, Dental-, Medizin- und Labortechnik interessieren.

Hier geht es zum Facebook-Auftritt von Miele Professional: [Miele Professional DACH | Facebook](#)

Medienkontakt

Anke Schläger

Phone: +49 5241 89-1949

E-Mail: anke.schlaeger@miele.com

Über Miele: Seit 1899 folgt Miele seinem Markenversprechen „Immer Besser“ in Bezug auf Qualität, Innovationskraft und zeitlose Eleganz. Das weltweit aufgestellte Unternehmen für Premium-Hausgeräte begeistert Kundinnen und Kunden mit wegweisenden Lösungen im vernetzten Zuhause. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den gewerblichen Einsatz etwa in Hotels, Sport- und Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Mit langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen ist seit 127 Jahren im Besitz der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann. Im Geschäftsjahr 2025 erwirtschaftete Miele mit rund 23.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,16 Milliarden Euro. Das globale Netzwerk umfasst 19 Produktionsstandorte sowie 49 Service- und Vertriebsgesellschaften (Stand: März 2026). Hauptsitz ist Gütersloh in Nordrhein-Westfalen.

Zu diesem Text gibt es drei Fotos



Foto 1: Der neue Facebook-Auftritt von Miele Professional in der DACH-Region: Kundengeschichten, Referenzen und Praxisbeispiele stehen im Mittelpunkt. (Foto: Miele)



Foto 2: Weitere Themenschwerpunkte des neuen Facebook-Auftritts sind Produkt- und Anwendungslösungen, Serviceangebote, Innovationen sowie aktuelle Kampagnen und Aktionen. (Foto: Miele)



Foto 3: Zum Mitnehmen: Der neue Facebook-Auftritt von Miele Professional auf einem Smartphone. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:



Miele Professional



miele



Miele | Miele Professional

Weitere Informationen zu diesem Thema erhalten Anwenderinnen und Anwender unter Tel.: 05241/22 44 644 oder www.miele-professional.de