

19 Abschlüsse, fünf Bestnoten: Miele ehrt seine Nachwuchskräfte

- ▶ 16 von 19 Absolventinnen und Absolventen setzen ihren Weg bei Miele fort
- ▶ Eigene Projekte und internationale Erfahrungen prägen die Ausbildungszeit

Gütersloh, 24. August 2026 – 19 Auszubildende und dual Studierende haben bei Miele in Gütersloh ihre Abschlussprüfungen erfolgreich absolviert – fünf von ihnen sogar mit der Note „sehr gut“. Bei einer Feierstunde am Stammsitz überreichten die Geschäftsführenden Gesellschafter Dr. Markus Miele und Dr. Reinhard Zinkann die Abschlusszeugnisse und würdigten die Leistungen der Nachwuchskräfte.

Alexandra Spiekermann, Leiterin der kaufmännischen Ausbildung, und Sven Schäffer, Vice President P&O Germany, begrüßten die Absolventinnen und Absolventen. Während Spiekermann auf die gemeinsame Ausbildungszeit und die Entwicklung der Nachwuchskräfte zurückblickte, richtete Schäffer den Blick nach vorn: Er bezeichnete den Abschluss als erstes Etappenziel der beruflichen Laufbahn und betonte die Bedeutung der persönlichen Weiterentwicklung.

Auch Dr. Markus Miele ermutigte die Absolventinnen und Absolventen, neugierig zu bleiben und ihren weiteren Weg aktiv zu gestalten: „Bei Miele gibt es viele spannende Möglichkeiten – nicht nur in Gütersloh oder Deutschland, sondern auch international.“ Dr. Reinhard Zinkann unterstrich zugleich, welchen Stellenwert die Ausbildung für Miele hat: „Wir investieren viel in unsere Ausbildung, denn sie ist auch das Fundament unserer Zukunft. Wir sind stolz auf Sie und wir sind stolz auf unsere Ausbilder.“

Praxisnahe Projekte und besondere Erfahrungen

Wie Nachwuchskräfte bereits während ihrer Ausbildungs- und Studienzeit Verantwortung für konkrete Aufgaben übernehmen, zeigt ein technisches Projekt besonders anschaulich: Ein Auszubildender entwickelte und realisierte eigenständig ein Messgerät, das bis heute regelmäßig zur Fehleranalyse und Erprobung gewerblicher Waschmaschinen im Bereich Miele Professional eingesetzt wird.

Zu den persönlichen Highlights gehörten auch Einsätze an anderen Standorten und bei Tochtergesellschaften sowie internationale Erfahrungen: Technische Auszubildende waren beispielsweise bei der Miele Operations & Payment Solutions GmbH eingesetzt, die unter der Marke appWash Waschküchen mit Miele Geräten ausstattet und die Buchung und

Bezahlung per App ermöglicht. Eine dual Studierende sammelte Erfahrungen bei Eurofilters in Belgien, einem Unternehmen der Miele Gruppe, das unter anderem hochwertige Filterprodukte wie Staubbeutel herstellt. Ein weiterer Auszubildender absolvierte über seine Berufsschule ein vierwöchiges Praktikum in Kanada.

Gute Perspektiven nach dem Abschluss

Allen Absolventinnen und Absolventen, die ihre berufliche Zukunft bei Miele fortsetzen möchten, bietet das Unternehmen eine Perspektive. 16 der 19 Nachwuchskräfte haben sich dafür entschieden. Sie wurden übernommen oder beginnen ein Studium bei Miele.

Auch dieses Mal haben die Nachwuchskräfte ihre Abschlüsse in unterschiedlichen Ausbildungsberufen erworben: in Lagerlogistik, Fachinformatik für Anwendungsentwicklung und Systemintegration, Sozialversicherung, Industriemechanik, Maschinen- und Anlagenführung, Elektronik für Betriebstechnik und Mechatronik. Hinzu kommen Abschlüsse in den dualen Studiengängen Elektrotechnik und Maschinenbau.

Medienkontakt

Sandra Thomalla

Phone: +49 5241 89-2777

E-Mail: sandra.thomalla@miele.com

Über Miele: Seit 1899 folgt Miele seinem Markenversprechen „Immer Besser“ in Bezug auf Qualität, Innovationskraft und zeitlose Eleganz. Das weltweit aufgestellte Unternehmen für Premium-Hausgeräte begeistert Kundinnen und Kunden mit wegweisenden Lösungen im vernetzten Zuhause. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den gewerblichen Einsatz etwa in Hotels, Sport- und Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Mit langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen ist seit 127 Jahren im Besitz der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann. Im Geschäftsjahr 2025 erwirtschaftete Miele mit rund 23.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,16 Milliarden Euro. Das globale Netzwerk umfasst 19 Produktionsstandorte sowie 49 Service- und Vertriebsgesellschaften (Stand: März 2026). Hauptsitz ist Gütersloh in Nordrhein-Westfalen.

Zu diesem Text gibt es ein Foto



Foto 1: Dr. Markus Miele (links) und Dr. Reinhard Zinkann (2. von rechts) mit den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen, dem Team der Ausbildung sowie Mitgliedern des Betriebsrates. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:

 Miele.DE

 miele

 Miele