

Pressemitteilung
Nr. 060/2026

Wie der Duoflex HX2 aus drei Arbeitsschritten einen macht: kabelloser Handstaubsauger von Miele saugt, wischt und reinigt sich selbst

- ▶ Setzt neue Standards beim Wischen: Der AquaTurbo-Wischaufsatz verbindet starke Performance mit besonders müheloser Reinigung
- ▶ Mehr Hygiene dank automatischer Entleerung, Befreiung von Haaren und selbstreinigendem System
- ▶ 100 Jahre Bodenpflege: Miele feiert Jubiläum mit Heritage Edition

Gütersloh/Berlin, 2. September 2026 – Erst saugen, dann wischen, anschließend Bürsten reinigen und den Staubbehälter entleeren – Bodenpflege besteht oft aus deutlich mehr Arbeitsschritten als gedacht. Gleichzeitig wünschen sich Kundinnen und Kunden Lösungen, die sich flexibel dem Alltag anpassen und Zeit sparen. Mit dem Duoflex HX2 stellt Miele die zweite Generation der Duoflex-Modellreihe vor, die am Markt neue Maßstäbe setzt. Das Gerät saugt, wischt und reinigt sich selbst – und macht so aus drei Arbeitsschritten einen.

Mit den neuen Geräten stärkt Miele seine Position im wachsenden Markt für Akku-Handsticks mit Nassreinigungslösungen. Allein in Westeuropa ist der Absatz dieser Kategorie in den letzten vier Jahren um mehr als 20 Prozent*¹ im Durchschnitt pro Jahr gestiegen. Mit dem Triflex HX3 Aqua ist Miele bereits im März 2026 in diesen Markt eingestiegen. Mit dem Duoflex HX2 folgt nun die nächste Lösung für dieses wachsende Segment. Der Anspruch: Eine starke Wet-&-Dry-Performance mit besonders einfacher Pflege zu verbinden. „Unsere neue Generation ist ein wichtiger Schritt, um unsere Kompetenz bei kabellosen Staubsaugern weiter auszubauen. Mit innovativen Technologien, einem attraktiven Preispunkt und einem klaren Fokus auf Komfort und Hygiene sprechen wir neue Zielgruppen an. Gleichzeitig machen wir Features, die bislang vor allem im oberen Marktsegment bei Miele zu finden waren, für deutlich mehr Kundinnen und Kunden zugänglich“, sagt Mark Siva, Senior Vice President Small Domestic Appliances bei Miele.

Trocken- und Nassreinigung in einem Arbeitsgang

Ob Frühstückskrümel und verschüttete Getränke in der Küche oder Tierhaare auf dem Sofa: Im Alltag entstehen unterschiedlichste Reinigungsaufgaben. Statt erst zum Staubsauger und

anschließend zum Wischer zu greifen, übernimmt der Duoflex HX2 mit dem AquaTurbo Wischaufsatz beide Aufgaben in einem Arbeitsgang. Durch die gegenläufige Rotation seiner Walzen entsteht ein Schwebefeffekt, der den Aufsatz mühelos über den Boden gleiten lässt und den Kraftaufwand bei der Nassreinigung deutlich reduziert. Gleichzeitig nimmt er trockenen Schmutz und feuchte Verschmutzungen in einem Arbeitsgang auf und sorgt schnell für saubere Böden.

Wie leistungsstark die Lösung ist, zeigt auch der Vergleich mit dem Wettbewerb: In standardisierten Labortests beseitigte der Duoflex HX2 Kaffeefflecken drei Mal schneller*² als ausgewählte Akku-Staubsauger mit Nass- und Trockenreinigungsfunktion.

Vom Wischen im Flur bis zur schnellen Reinigung von Polstermöbeln als Handgerät: Dank des SpeedLock Systems wird der Duoflex HX2 in wenigen Sekunden vom Nassreiniger zum Handgerät.

Mehr Hygiene – auch nach dem Putzen

Nicht nur der Boden wird sauberer. Auch die Pflege des Geräts selbst wird deutlich einfacher. Mit der ersten Selbstreinigungs-Station (AutoCareBase)*³ von Miele für kabellose Handstaubsauger werden Haare automatisch von der Bodendüse entfernt (AutoCut) und der Staubbehälter entleert sich automatisch. Der Staub wird in einem Staubbeutel gesammelt und so ist bis zu 90 Tage*⁴ kein manuelles Entleeren notwendig.

Wer schon einmal verschmutzte Nasswalzen gereinigt hat, kennt den Aufwand der Pflege von Nassgeräten. Der Duoflex HX2 Aqua nimmt diese Arbeit ab: Er reinigt die Nasswalzen selbstständig (AutoClean) in der dafür vorgesehenen Reinigungsstation (AquaBase).

Die beiden Selbstreinigungs-Stationen AutoCareBase und AquaBase reduzieren insgesamt den Kontakt mit Staub, Haaren und Schmutz auf ein Minimum und sorgen so für ein dauerhaft hygienisches Reinigungserlebnis.

Mehr Komfort für den Alltag

Die neue Generation des Duoflex bietet eine um bis zu 50 Prozent*⁵ längere Laufzeit und ermöglicht damit die Reinigung größerer Flächen mit weniger Ladeunterbrechungen. Im Handheld-Modus saugt der Akku-Handstick bis zu 70 Minuten. Über das Display lassen sich die verschiedenen Leistungsstufen bequem auswählen, während die verbleibende Laufzeit jederzeit im Blick bleibt. Zudem passt die automatische Bodenbelagserkennung die Reinigungsleistung an unterschiedliche Bodenbeläge an.

Der neue Duoflex HX2 integriert sich mit seinem neuen Farbkonzept harmonisch in moderne Wohnräume. Farbvarianten wie Sand Beige, Fjord Blue oder Lemon Yellow orientieren sich an Interior-Trends und unterstreichen den wohnlichen Charakter des Geräts. Hochwertige Materialien, Metallakzente und das Zusammenspiel von matten und glänzenden Oberflächen sorgen für eine Premium-Optik. Die durchgehende BrilliantLight LED-Lichtleiste prägt zudem die markante Designsprache des Geräts und macht gleichzeitig Staub und Schmutz auch in dunkleren Bereichen sichtbar.

„Mit dem Duoflex HX2 zeigen wir, wie moderne Bodenpflege heute aussehen kann. Funktionen wie der AquaTurbo-Wischaufsatz für eine besonders mühelose Nassreinigung, die automatische Entleerung und das selbstreinigende System verbinden Komfort, Hygiene und Leistung auf einem neuen Niveau. Das Ergebnis: weniger Aufwand, weniger Kontakt mit Schmutz und mehr Zeit für die schönen Dinge des Alltags“, so Siva.

Der Marktstart in Europa ist im Frühjahr 2027.

100 Jahre Miele Bodenpflege: vom ‚Modell K‘ zum Duoflex HX2

1927 brachte Miele mit dem Modell K seinen ersten Staubsauger auf den Markt. 2027 feiert das Unternehmen damit 100 Jahre Bodenpflege – und blickt auf ein Jahrhundert zurück, in dem sich die Reinigung grundlegend verändert hat. Zum Jubiläum verbindet eine Heritage Edition diese Geschichte mit der Gegenwart: Ausgewählte Modelle greifen mit den Farben Classic Red und Ice Green sowie dem historischen Miele-Logo Elemente aus der Markengeschichte auf. Mit Geräten aus den drei Kategorien Bodenstaubsauger mit und ohne Beutel sowie Akkusauger bildet Miele seine volle Portfoliobandbreite ab und zeigt, dass der Brückenschlag vom ersten Miele-Staubsauger zu modernster Technik im Retro-Look auf allen Ebenen gelingt.

^{*1}Quelle: NIQ/GfK Panelmarkt, Westeuropa 14 Länder (AT, BE, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, IT, NL, NO, PT, SE).

^{*2}Verglichen mit ausgewählten Akku-Staubsaugern mit Nass- und Trockenreinigungsfunktion. Prüfung nach EN IEC/ASTM 62885-6:2025, Kap. 5.1, mit Anschmutzung Kaffee.

^{*3}bei den Modellen Duoflex HX2 Comfort Aqua und Duoflex HX2 Total Care

^{*4}Getestet gemäß IEC 62885-2, Abschnitt 5.12. Basierend auf der Annahme der Stiftung Warentest von 1.900 g Staubaufwurf pro Jahr hält der Staubbeutel bis zu 3 Monate

^{*5}im Vergleich zu den Duoflex HX1 Modellen; gemessen im High-Mode auf Hartboden mit angeschlossener Elektrobürste

Medienkontakt

Laura Friedrich

Phone: +49 5241 89-1961

E-Mail: laura.friedrich@miele.com

Über Miele: Seit 1899 folgt Miele seinem Markenversprechen „Immer Besser“ in Bezug auf Qualität, Innovationskraft und zeitlose Eleganz. Das weltweit aufgestellte Unternehmen für Premium-Hausgeräte begeistert Kundinnen und Kunden mit wegweisenden Lösungen im vernetzten Zuhause. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den gewerblichen Einsatz etwa in Hotels, Sport- und Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Mit langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen ist seit 127 Jahren im Besitz der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann. Im Geschäftsjahr 2025 erwirtschaftete Miele mit rund 23.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,16 Milliarden Euro. Das globale Netzwerk umfasst 19 Produktionsstandorte sowie 49 Service- und Vertriebsgesellschaften (Stand: März 2026). Hauptsitz ist Gütersloh in Nordrhein-Westfalen.

Zu diesem Text gibt es sieben Fotos



Foto 1: Mit dem Duoflex HX2 stellt Miele die zweite Generation der Duoflex-Modellreihe vor. Das Gerät saugt, wischt und reinigt sich selbst – und macht so aus drei Arbeitsschritten einen. (Foto: Miele)



Foto 2: Nicht nur der Boden wird sauberer. Auch die Pflege des Geräts selbst wird deutlich einfacher. Mit der ersten Selbstreinigungs-Station von Miele für Akku-Handsticks entleert sich der Staubbehälter automatisch nach der Nutzung. (Foto: Miele)



Foto 3: Trocken- und Nassreinigung in einem Arbeitsgang: Der neue AquaTurbo-Wischaufsatz des Duoflex HX2 gleitet dank gegenläufiger Walzen besonders leicht über den Boden. (Foto: Miele)



Foto 4: Neben neuen Funktionen setzt der Duoflex HX2 auch auf bewährte Miele Technologien wie die automatische Bodenbelagserkennung und das SpeedLock System für eine flexible Reinigung im Alltag. (Foto: Miele)



Foto 5: Der Duoflex HX2 integriert sich mit seinem neuen Farbkonzept harmonisch in moderne Wohnräume. Farbvarianten wie Sand Beige, Fjord Blue oder Lemon Yellow orientieren sich an Interior-Trends und unterstreichen den wohnlichen Charakter des Geräts. (Foto: Miele)



Foto 6: 100 Jahre Bodenpflege im Jubiläumslook: Die Miele Heritage Edition verbindet ein Jahrhundert Erfahrung und langjährige Expertise in der Bodenpflege mit modernster Reinigungstechnik in den Farben Classic Red und Ice Green mit historischem Miele-Logo. (Foto: Miele)



Foto 7: 100 Jahre Bodenpflege im Jubiläumslook: Die Miele Heritage Edition verbindet ein Jahrhundert Erfahrung und langjährige Expertise in der Bodenpflege mit modernster Reinigungstechnik in den Farben Classic Red und Ice Green mit historischem Miele-Logo. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:

