

Factsheet: Drei Miele Produkthighlights 2026



Mit **Dreams** steigt Miele 2026 ins wachstumsstarke Geschäftsfeld Outdoor-Kitchen ein. Die modulare Küchenlösung für draußen ermöglicht flexibles Kombinieren wetterfester Premium-Komponenten. Mit Modulen zum Grillen und Kochen, Verstauen, Spülen und Kühlen und über 60 Zubehörteilen erschließt Miele ein Segment, das weltweit stark zulegt – und positioniert sich strategisch in einem Markt mit langfristigen Umsatzpotenzialen.



Miele M Sense stärkt ab 2026 das Premium-Segment im Kochtechnikmarkt, in dem smarte Funktionen zunehmend kaufentscheidend sind. Intelligente Sensorik reguliert die Leistungsstufen automatisch und verhindert das Überkochen oder Anbrennen von Speisen. Damit bietet Miele nicht nur technologischen Mehrwert, sondern erschließt zusätzliche Wertschöpfung in einem Markt, der stark auf Convenience und präzise Automation setzt.



Mit **SneakerWash** adressiert Miele ein wachsendes Lifestyle-Segment im Bereich Textilpflege, das vor allem bei sport- und modeaffinen Zielgruppen hohe Dynamik zeigt. Der dreilagige Mesh-Waschbeutel schützt Schuhe und Maschine, während **SneakerTabs** Verschmutzungen bereits bei 30 Grad lösen. Für Miele ist das System eine gezielte Portfolioerweiterung in einen Bereich, der neue Käufergruppen anspricht und zusätzliche Absatzimpulse ermöglicht.

Für weitere Informationen melden Sie sich jederzeit gerne. Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.

Medienkontakt

Dirk Haushalter

Phone: +49 5241 89-1027

E-Mail: dirk.haushalter@miele.com