

Herzlich willkommen bei Miele auf der IFA

The Miele logo and tagline are located on the left side of the slide. The logo is in a bold, grey, sans-serif font, and the tagline is in a smaller, grey, sans-serif font below it.

Miele
PURE INNOVATION
SIMPLY MAGIC

Dr. Reinhard Zinkann, Geschäftsf. Gesellschafter
Dr. Axel Kniehl, Geschäftsführer Marketing/Vertrieb
Frank Jüttner, Leiter Miele Vertriebsges. Deutschland

Berlin, 3. September 2014

Miele@IFA 2014: Drei Innovations-Cluster



W1/T1 „Prestige“



Energielabel Bodenpflege



Miele@home 2.0

Rückblende: Die Weltpremiere W1/T1 auf der IFA 2013

ChromeEdition.



WhiteEdition.



- Erstmals zwei Designlinien mit markantem „Miele-Gesicht“
- Alle Waschmaschinen mit A+++, 8 kg Beladung, 1.600 Schleudertouren
- Erste integrierte Dosierautomatik für 2-Phasen (TwinDos)
- Erstmals „Waschwirkung A“ in weniger als einer Stunde (QuickPowerWash)

„Simply magic“: Peter Valance zaubert für Miele



- Der 34-jährige Berliner ist jüngster Preisträger des „Merlin Award“
- Zeigt Highlights aus seinem aktuellen Programm im kurzweiligen „Wettstreit“ mit Miele-Messeneuheiten
- Sechs Shows an jedem Messetag (je 45 Minuten)
- Premiere ist Freitag, 5. September um 10.30 Uhr

Miele@IFA 2014: Die W1 „Prestige“



- Natürlich auf 20 Jahre Lebensdauer getestet
- Komplette ausgestattet und vernetzungsfähig
- Designlinie WhiteEdition mit Touchdisplay „XL Tronic“

PowerWash 2.0: Sparsam, kräftig, schnell



- **Energieeffizienz:**
A+++ minus 40 Prozent
 - **Laufzeit: Unter drei Stunden**
(im Labelprogramm)
 - **In Verbindung mit 9 kg Beladung**
gibt es dies nur bei Miele!
- Anfang 2015 im Handel

Warum also “beste Waschmaschine”?

- A+++ minus 40 Prozent, 9 kg Beladung, 1.600 Schleudertouren
- Unter drei Stunden Laufzeit (Labelprogramm), „Waschwirkung A“ in unter einer Stunde (Programm QuickPowerWash)
- Weltweit einzige integrierte Dosierautomatik für 2-Phasen-Flüssigwaschmittel
- Nur bei Miele: z. B. patentierte Thermoschontrommel mit SteamCare-Funktion, Verbrauchsanzeige EcoFeedback, CapDosing
- Vernetzungsfähig
- Zuverlässigkeit und Langlebigkeit „Made by Miele“

Ideale Ergänzung: Der Trockner T1 „Prestige“



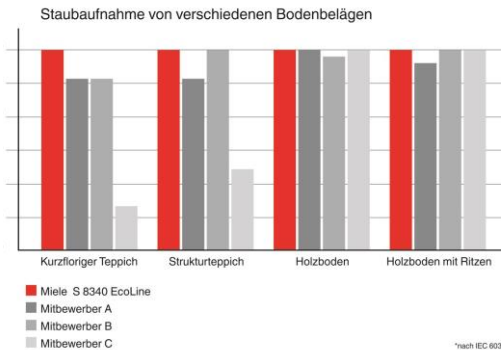
- Designlinie WhiteEdition mit Touchdisplay „XL Tronic“
 - Energieeffizienzklasse A+++, 9 kg Beladung, vernetzungsfähig
 - Nur bei Miele
 - Beduftung der Wäsche beim Trocknen (FragranceDos)
 - Verbrauchsanzeige EcoFeedback
- Anfang 2015 im Handel

Sparsam, kraftvoll und hygienisch in Miele-Qualität



- „Complete C3 Electro EcoLine Plus“
In allen Kategorien Stufe A
 - Energieeffizienz
 - Staubaufnahme Teppich
 - Staubaufnahme Hartboden
 - Staubemission (= Filterwirkung)
- **Höchste Effizienz u. a. durch Gebläse „EcoLine Plus“ und Elektrobürste**
 - Anfang 2015 im Handel

Eco vs. Power: Für jeden Kunden das passende Modell



■ EcoLine Plus/EcoLine: Konsequent sparsam

- Max. 800 Watt
- Energieeffizienz A oder B
- Gute Staubaufnahme

■ PowerLine: Preiswertes Kraftpaket

- Max. 1.200/1.600 Watt*
- Energieeffizienz D
- Sehr gute Staubaufnahme

Der aktuelle StiWa-Sieger S8340 hat 1.200 Watt („beste Saugleistung“)

* (je nach Land)

Miele@home 2.0 – 16 Jahre Expertise, 400 Geräte am Markt



Hausgeräte mobil steuern: Die Miele@mobile App



- **Start/Stop und Statusabfrage für alle vernetzten Miele-Geräte***
- **Weitere Funktionen für Waschmaschinen und Geschirrspüler**
 - z.B. Programmwahl, Temperatur, Waschmitteldosierung, Restlaufzeit
- **Fernsteuerung und Statusabfrage weltweit möglich**
- **Zur Markteinführung kostenlos**
 - Anfang 2015 im App-Store und bei Google verfügbar

*Aus Sicherheitsgründen lassen sich Kochgeräte nicht mobil starten

The background of the slide features several thick, translucent red lines that flow and swirl across the frame, creating a sense of motion and energy. These lines are set against a light gray background that has a subtle gradient and a soft, glowing light source at the top center, which creates a lens flare effect.

Miele@IFA
Wir freuen uns
auf Ihren Besuch!