

Dr. Axel Kniehl

Statement LivingKitchen-PK 2017

Köln, 16. Januar 2017

Verehrte Damen und Herren,
liebe Gäste,

Ihnen allen einen schönen guten Tag hier in Köln. Wir starten heute in eine tolle Messe, und wir freuen uns auf jede Menge Inspiration für mehr Spaß und Komfort beim Kochen, auf mehr stilvollen Genuss in der Küche.

All dies sind auch die Zutaten, um Menschen für die vernetzte Küche zu begeistern.

Effekthascherei und technische Gimmicks um ihrer selbst willen, also ohne Genussfaktor oder anderen zusätzlichen Nutzen, werden hingegen schnell durchschaut und fallen durch. Dies ist nicht ganz neu, kann aber gar nicht oft genug wiederholt werden.

Wir bei Miele begrüßen sehr, dass gerade die Hausgerätebranche mit Nachdruck und im konstruktiven Wettbewerb daran arbeitet, das smarte Zuhause mit

neuen – und nützlichen – Anwendungen weiter auszubauen.

In der Natur der Sache liegt aber auch, dass sich vielversprechende neue Features rund um die smarte Küche kaum mehr nur aus den Geräten heraus entwickeln lassen. Nein: Wer in der vernetzten Küche vorne mitspielen möchte, muss sich auch selbst vernetzen, braucht kreative und innovative Partner mit ganz anderen Assets und Kompetenzen, als man selbst beisteuern kann.

Wir bei Miele gehen genau diesen Weg, für mehr Spaß und Genuss in der Küche und für attraktive Angebote, die es so nur bei Miele gibt. Ein Beispiel für eine solche Partnerschaft, auf die wir sehr stolz sind, möchte ich Ihnen jetzt vorstellen.

Verehrte Gäste, wie Sie schon in der Einladung lesen konnten: Unsere Miele App wird kulinarisch.

Aber was genau soll das bedeuten? Was kann sie künftig und welchen Mehrwert bringt das dem Kunden, den er so

woanders nicht bekommt? Und welcher Partner ist mit von der Partie?

Der Reihe nach:

Hinter mir sehen Sie noch die bisherige Menümaske unserer Miele@mobile App – bewährt für die bequeme Kontrolle und Steuerung Ihrer Miele-Hausgeräte von unterwegs, dazu Wasch- und Spülassistent und zusätzliche Funktionen für die praktische Online-Nachbestellung von Waschmitteln, Geschirrspüler-Tabs und sonstigem Verbrauchsmaterial.

Was Sie jetzt sehen, ist die Startseite der neuen Funktion „Rezepte“, aktivierbar über die Kochmütze hier unten links in der Tab-Bar.

Diese weist uns den Weg zu mehr als 1000 tollen Rezepten, viele davon hinterlegt mit hochwertigen Zubereitungsvideos und/oder weiteren Videos mit allgemeinen Zubereitungstipps für einzelne Zutaten oder Garmethoden.

Oben das Rezept der Woche, ganz unten, für die ganz Unentschlossenen und vom Zufallsgenerator sortiert, alle

Rezepte zum Scrollen. Unter „Inspiration“ finden sich 18 Kategorien wie „vegetarisch“, „Pasta“, „schnell zubereitet“ oder einzelne Garmethoden. Hinzu kommen komfortable Suchfilter, ungestützte Suche und schließlich die virtuelle, durch das gewählte Rezept gespeiste, Einkaufsliste.

So inspiriert unsere Miele@mobile App und gibt Hilfestellung, wo nötig und gewünscht. In dieser Konstellation ist das übrigens einzigartig, dazu kostenlos und für jeden frei zugänglich.

Einzigartig in der Qualität und Anmutung sind auch die Rezeptvideos in unserer App.

Und hier kommt unser neuer Kooperationspartner ins Spiel: Kitchen Stories aus Berlin:

- DER Shootingstar unter den Food-Portalen,
- 2013 gegründet von zwei jungen Damen frisch von der Uni,
- mehrfach ausgezeichnet für erfolgreiche Existenzgründung sowie mit den jeweiligen „Best-

Of“-Awards von Apple und von Google für DIE herausragende Food-App,

- mit 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, 13 Millionen begeisterter Nutzer in 150 Ländern,
- von potenziellen Investoren belagert und schon jetzt kultverdächtig.

Liebe Gäste, wir freuen uns sehr über die langfristige und – mit Blick auf die Branche der Einbaugerätehersteller – exklusive Zusammenarbeit mit Kitchen Stories.

Für einen ersten kurzen Eindruck davon, was Kitchen Stories ausmacht, sage ich: Film ab.

Nun aber freue ich mich darüber, dass die beiden Gründerinnen und Inhaberinnen von Kitchen Stories heute aus Berlin zu uns gekommen sind. Verehrte Gäste, ich bitte Sie um einen kleinen Begrüßungsapplaus für Mengting Gao und Verena Hubertz.

Herzlich willkommen bei Miele auf der LivingKitchen!

Verehrte Gäste, bevor wir in die Fragerunde gehen, fasse ich das neue Rezeptfeature der Miele@mobile App noch einmal kurz für Sie zusammen:

- Miele@mobile App mit 1.000 Miele-eigenen Rezepten, entwickelt mit aktuellen Geräten und in Miele-Versuchsküchen getestet, erstmals alle mobil abrufbar.
- plus aktuell rund 200 Videos für die Zubereitung konkreter Rezepte oder als Anleitung für mehr oder weniger alltägliche Handgriffe beim Kochen, produced by Kitchen Stories
- für mehr Übersicht: Filter grenzen die Suche ein, etwa nach Zubereitungszeit, individuellen Vorlieben, vegetarischen Rezepten oder nach bevorzugten Geräten
- Erstellung rezeptgesteuerter Einkaufslisten
- kontinuierlicher Ausbau dieses Pools mit neuen, gemeinsam produzierten Rezeptvideos auch unter

Einbeziehung neuerer Technologien wie das Klimagaren

- verfügbar seit heute auf iOS und ab März über Google Play
- kostenloser Download der Miele@mobile App und freier Zugang ohne Registrierung

Natürlich laden wir Sie herzlich ein, das alles einmal selbst auszuprobieren: entweder indem Sie sich die App selbst herunterladen oder hier auf unserem Messestand, wo wir mehrere iPads installiert haben. Live gekocht mit App-Unterstützung wird natürlich auch in unserer Showküche hinter mir auf der anderen Seite der Wand.

Verehrte Gäste, ob Dunstabzug mit Sound oder Aufwertung der Miele@mobile App mit Rezepten und Zubereitungsvideos: Beides sind – natürlich – nicht unsere letzten Schritte auf dem Weg zu noch mehr Genuss und Komfort in der vernetzten Küche. Seien Sie gespannt, welche Anwendungen und spannenden Kooperationen demnächst folgen. Wir halten Sie auf dem Laufenden!

Ich danke für Ihre Aufmerksamkeit – und gebe zurück an
Carsten Prudent.