

Dr. Axel Kniehl

Statement zur IFA-PK 2015

Berlin, 2. September 2015

Verehrte Damen und Herren,

ich begrüße Sie bei Miele auf der IFA. Schön Sie heute hier wiederzusehen!

Fast auf den Tag genau heute vor einem Jahr habe ich an dieser Stelle die Einschätzung gewagt, dass wir alle, Miele eingeschlossen, bei den vernetzten Hausgeräten noch ganz am Anfang stehen, und dass wir heute allesamt noch gar nicht wissen, wo hier die Reise einmal hingeht. Richtig ist und bleibt auch: Wer seine Kunden von diesem Thema wirklich begeistern will, muss ihnen einen echten Mehrwert bieten und keine technischen Spielereien.

In diesem Sinne freue ich mich und bin auch ein wenig stolz darauf, Ihnen heute einen spannenden weiteren Meilenstein in eben diese Richtung vorführen zu können.

Was Sie in dem kurzen Film eben gesehen haben, ist EditionConn@ct, das erste vernetzte Dosiersystem der Welt: Geht das Waschmittel zur Neige, sendet die Waschmaschine automatisch eine Nachricht an den Nutzer, mobile Bestelloption inklusive. So etwas läuft heute auch unter dem Stichwort „Internet der Dinge“. Lieferbar ist EditionConn@ct in einer ersten Tranche von 2.000 Exemplaren in Deutschland Anfang 2016, der umfassende Marktstart folgt zur IFA 2016.

Aber wie genau geht EditionConn@ct technisch vonstatten?

Erstens: Die Elektronik der Waschmaschine ermittelt den Füllstand der Kartuschen von UltraPhase 1 und 2 und bringt bei Bedarf automatisch die Nachricht auf den Weg.

Zweitens: Die Waschmaschine EditionConn@ct verbindet sich mit dem hauseigenen Router. Das dafür nötige WLAN-Modul ist serienmäßig, zusätzliche Hardware also nicht mehr erforderlich. Sie benötigen lediglich die neue Miele App „EditionConn@ct“, die Sie kostenfrei für iOS und Android erhalten können.

Drittens: Die Nachricht landet auf Ihrem Smartphone oder Tablet und macht sich dort akustisch bemerkbar.

Viertens: Nach Öffnen der Benachrichtigung gelangen Sie automatisch in den Shop, in dem das aufgebrauchte Waschmittel direkt angezeigt wird. Und können, wenn Sie es möchten, das Waschmittel mit nur drei Klicks nachbestellen. Sie müssen also nicht den PC hochfahren, nicht die Webseite des Miele Onlineshops aufrufen und nicht nach dem passenden Produkt suchen. Bei EditionConn@ct muss man nur noch die Online-Bestellung bestätigen. Der gesamte Vorgang vom Lesen der Nachricht bis zum Absenden der Bestellung dauert keine Minute.

Und fünftens: Geliefert wird binnen zwei Werktagen. Also: Schnell, einfach, sicher.

Verehrte Gäste, noch nie war Waschmittel zu beschaffen, zu dosieren und beste Waschergebnisse zu erzielen, für die Kunden so einfach und so bequem!

Und kein anderes Unternehmen ist auch nur annähernd in der Lage, seinen Kunden ein so umfassendes und hochwertiges Paket an exklusiven Leistungen in EINEM System zu bieten.

Als da wären:

- Waschmaschinen, die nicht nur bei Langlebigkeit und Zuverlässigkeit die Maßstäbe setzen, sondern auch bei der Verbindung von maximaler Energieeffizienz mit minimaler Laufzeit. A+++ bei sechs Stunden kann jeder. Miele bietet A+++ minus 40 Prozent in weniger als drei Stunden.
- TwinDos, das weltweit einzige integrierte Dosiersystem für Flüssigwaschmittel, mit dem sich dank des Zwei-Phasen-Prinzips von Miele auch weiße und/oder stark verschmutzte Wäsche tadellos sauber waschen lässt. Und zwar über mehr als 30 Waschzyklen, ohne nachfüllen zu müssen! Auch das sucht auf dem Markt seinesgleichen. Überdies sinkt der Waschmittelverbrauch unabhängigen Untersuchungen zufolge um bis zu 30 Prozent.
- Einzigartig und nur bei Miele erhältlich sind auch die hierauf abgestimmten Miele-Flüssigwaschmittel UltraPhase 1 gegen Fett- und Eiweißreste und

UltraPhase 2 gegen hartnäckige Flecken und Grauschleier. Kein Herumexperimentieren mehr!

- Schließlich und endlich: Die Vernetzung der Waschmaschine mit mobiler Statusanzeige, die auch den Füllstand der TwinDos-Kartuschen abbildet, mobile Bestelloption inbegriffen. Kein zusätzlicher Ballast mehr im Einkaufskorb!

Dies alles finden Sie so nur bei Miele, weil Miele eben nicht nur bei der Langlebigkeit unbestreitbar die Nase vorn hat, sondern auch bei den Dosiersystemen, den darauf abgestimmten Waschmitteln, der Vernetzung und nun – dank EditionConn@ct – auch bei der Beschaffungslogistik für Ihr Waschmittel. Und da haben wir noch nicht über den Miele-Wärmepumpentrockner mit Energieeffizienz A+++ und der Beduftungsfunktion FragranceDos gesprochen und auch nicht über unser mehrfach ausgezeichnetes Dampfbügelsystem, den FashionMaster.

Mehr Kundennutzen aus einer Hand rund um die Themen Waschen und Vernetzung, verehrte Gäste, das traue ich mich hier jetzt einmal zu behaupten, ist, Stand heute nur schwer möglich!

Wir freuen uns sehr auf die ersten Erfahrungen mit EditionConn@ct und auf die Feedbacks unserer Kunden.

Und ich freue mich, Ihnen heute schon ankündigen zu können, dass wir ab April auch EditionConn@ct- Geschirrspüler auf den Markt bringen.

Mein Fazit für heute: Kein anderer Hersteller von Hausgeräten trägt den Bedürfnissen der Kunden, auch bei den Gütern des täglichen Bedarfs einen immer größeren Teil ihrer Einkäufe online zu erledigen, mit soviel Nachdruck Rechnung wie Miele.

Auch das ist „Inspired by life“!

Wenn Sie übrigens über diese IFA gehen, werden Sie auch an manch anderer Stelle auf vernetzte Hausgeräte von Miele stoßen. So etwa bei unserem langjährigen Kooperationspartner BuschJaeger, bei RWE Effizienz, auf dem Stand des Verbandes

der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik VDE und bei der Deutschen Telekom.

Schon heute ist Miele also auf vielfältige Weise in branchenübergreifende Vernetzungskonzepte eingebunden. Und wir bauen die Vernetzungsfähigkeit unserer Geräte für alle unsere Kunden weiter aus!

Wie intensiv alle diese Option dann nutzen, wird sich zeigen, aber es wird ein sehr breites Angebot an Möglichkeiten für mehr Komfort, mehr Sicherheit, mehr Energieeffizienz und mehr Genuss geben, aus dem sich jeder Konsument das herausucht, was ihm sinnvoll erscheint.

In diesem Sinne bin ich schon jetzt gespannt, worüber wir uns im nächsten Jahr an diesem Ort unterhalten werden.

Ich danke Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit.